

Bilancio sociale - TEATRO MAGRO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Parte introduttiva

Introduzione

Teatro Magro è una cooperativa sociale impegnata nell'offerta di prodotti e servizi che contribuiscono al benessere sociale e culturale della comunità. Questo strumento è suddiviso in capitoli, riflettendo la diversificata attività della cooperativa in settori chiave come Educazione e Formazione, Attività del Sociale, e Produzione e Promozione Culturale. Attraverso queste attività, Teatro Magro mira a fornire un valore aggiunto tangibile alla comunità, lavorando in collaborazione con istituzioni, organizzazioni e privati per raggiungere obiettivi condivisi. Teatro Magro ha redatto il suo bilancio sociale con l'obiettivo di evidenziare l'impatto delle sue attività in termini di utilità, legittimazione ed efficienza. Questo documento riflette l'impegno della cooperativa verso la trasparenza, un valore fondamentale per il progresso di una società democratica. Inoltre, il bilancio sociale offre l'opportunità per una riflessione interna sull'operato annuale, riconoscendo l'importanza di migliorare continuamente e di adattare i propri prodotti e servizi alle esigenze della comunità. Il documento si basa sull'analisi dei dati relativi all'anno 2024, inclusi quelli riguardanti il personale e le attività della cooperativa, nonché su incontri focalizzati sull'engagement degli stakeholder.

La lettera del presidente

Cari stakeholder,
con soddisfazione vi presentiamo il Bilancio Sociale 2024 di Teatro Magro, un documento che non solo rendiconta le attività svolte, ma riflette anche il nostro impegno costante nel promuovere l'inclusione sociale attraverso l'arte teatrale.
Nel corso del 2024, abbiamo celebrato il 25° anniversario della nostra cooperativa, un traguardo significativo che testimonia la nostra dedizione nel creare spazi di espressione e crescita per tutti, indipendentemente dalle abilità o provenienze.
Il bilancio sociale rappresenta per noi un momento di riflessione e trasparenza, un'occasione per condividere con voi i risultati ottenuti e le sfide affrontate. Attraverso questo documento, intendiamo non solo rendere conto delle nostre azioni, ma anche coinvolgervi nel nostro percorso, raccogliendo suggerimenti e stimoli per migliorare continuamente.

Guardando al futuro, ci impegniamo a proseguire su questa strada, consolidando le collaborazioni esistenti e avviandone di nuove, con l'obiettivo di estendere l'impatto positivo delle nostre iniziative. Siamo convinti che, insieme, possiamo continuare a costruire una comunità più inclusiva e consapevole, dove l'arte e la cultura siano accessibili a tutti.

Nota metodologica

La redazione del presente bilancio sociale è frutto di un lavoro corale che ha coinvolto diverse figure all'interno della cooperativa. Il coordinamento generale è stato affidato alla direzione, che ha supervisionato l'intero processo e garantito l'aderenza ai requisiti normativi. I responsabili dei vari settori (produzione artistica, formazione laboratoriale, progettazione, amministrazione) hanno contribuito raccogliendo e analizzando i dati relativi alle proprie aree di competenza, sia sul piano quantitativo che qualitativo.

Il lavoro si è sviluppato attraverso diverse fasi. Inizialmente, ogni reparto ha fornito informazioni dettagliate sulle attività svolte nel periodo di riferimento. Successivamente, i dati raccolti sono stati riorganizzati secondo i criteri previsti dai modelli di riferimento per la redazione del bilancio sociale, come indicato dalle linee guida ministeriali. Questa riorganizzazione ha permesso un'analisi integrata delle informazioni, sia qualitative che quantitative.

Non si registrano cambiamenti rilevanti dei metodi di rilevazione.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

TEATRO MAGRO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Partita IVA

01900520204

Codice Fiscale

01900520204

Settore/i Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

1900

Associazione/i di rappresentanza

Associazione di rappresentanza (altro)

Consorzi

Consorzio Pantacon

Reti

Associazione Etre

Gruppi

Green Stage

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

- a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;
- c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;
- d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;
- r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;

Descrizione attività svolta

Organizziamo laboratori e percorsi formativi dedicati allo sviluppo delle capacità espressive, creative e comunicative nel contesto delle arti performative. I nostri servizi sono rivolti a scuole, operatori sociali e culturali, educatori, insegnanti e professionisti del settore artistico, oltre a strutture ospedaliere, istituti di recupero e enti pubblici e privati interessati alla promozione culturale ed educativa.

Le nostre attività includono la progettazione e l'organizzazione di laboratori, eventi e spettacoli per favorire l'integrazione sociale e culturale, nonché la valorizzazione del patrimonio artistico locale. Collaboriamo attivamente con altri enti e soggetti territoriali per raggiungere obiettivi comuni e promuovere la diffusione della cultura.

Inoltre, offriamo servizi di consulenza, formazione e supporto esterno per enti e organizzazioni interessate a sviluppare progetti simili. Gestiamo anche spazi culturali e ricreativi finalizzati all'aggregazione sociale e organizziamo ricerche e indagini sul contesto territoriale per adattare le nostre iniziative alle esigenze della comunità.

La nostra mission è quella di creare ponti tra le diverse culture e promuovere la comprensione e l'apprezzamento reciproco attraverso l'arte e la cultura. Utilizziamo una varietà di mezzi di comunicazione per diffondere le nostre attività e coinvolgere un pubblico più ampio, contribuendo così alla crescita e al benessere della società.

Principale attività svolta

Asili e servizi per l'infanzia (0-6)

- Scuola materna (3-6 anni)
- Servizi integrativi o innovativi per la prima infanzia

Interventi e servizi educativo-assistenziali e territoriali e per l'inserimento lavorativo

- Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.)

Altri Servizi

- Interventi/ Servizi rivolti a soggetti in condizione di fragilità (detenuti, senza fissa dimora, minoranze, ecc..)
- Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale
- Ricerca e Formazione

Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

La Cooperativa Teatro Magro opera principalmente nella provincia di Mantova, un territorio caratterizzato da una forte componente rurale, una distribuzione della popolazione frammentata in piccoli e medi comuni (di cui oltre il 50% con meno di 5.000 abitanti) e una presenza significativa di cittadini stranieri (14% della popolazione totale). Questa composizione demografica influisce direttamente sulla domanda di servizi culturali, educativi e sociali capaci di rispondere ai bisogni di inclusione, dialogo interculturale e accesso alla cultura nei contesti periferici e meno serviti.

A livello sociale, il territorio mostra una buona qualità della vita e relazioni comunitarie solide, ma persistono sfide legate alla dispersione scolastica, all'integrazione di persone con background migratorio e all'accessibilità culturale. Il numero di alunni con disabilità (4,6%) è in crescita e superiore alla media regionale e nazionale, segnalando un contesto attento ma bisognoso di strumenti educativi inclusivi e mirati.

Sul piano economico, il territorio mantovano risente di dinamiche analoghe a molte aree di provincia del Nord Italia: da un lato la tenuta del tessuto produttivo, dall'altro una progressiva riduzione di risorse pubbliche per la cultura e il sociale, che richiede alle realtà del terzo settore di agire in modo sempre più progettuale e integrato con il sistema pubblico-privato.

Il contesto post-pandemico e i cambiamenti generazionali, insieme alla crescente attenzione alle tematiche ambientali, digitali e inclusive, influenzano le scelte strategiche della cooperativa, che risponde con modelli culturali agili, accessibili e capaci di generare impatto sociale. Teatro Magro si muove in questo scenario come soggetto culturale e sociale radicato, in ascolto del territorio, promotore di coesione e innovazione attraverso le arti performative.

Regioni

Emilia Romagna

Lazio

Lombardia

Sicilia

Veneto

Province

Brescia

Catania

Mantova

Milano

Palermo

Reggio Emilia

Roma

Verona

Sede legale

Indirizzo
Via Brescia 2

CAP
46100

Regione
Lombardia

Provincia
MN

Comune
Mantova

Telefono
0376369918

FAX

Email
amministrazione@teatromagro.com

Sito web
<https://www.teatromagro.com/>

Storia dell'organizzazione

Breve storia dell'organizzazione

Teatro Magro nasce a Mantova nel 1988 come gruppo teatrale sotto la direzione artistica di Flavio Cortellazzi. Nel 1999 si costituisce come cooperativa sociale Onlus, ampliando la propria missione verso l'ambito educativo, sociale e culturale. Nel 1999 si costituisce la Piccola Società Cooperativa Teatro Magro, formata da sei giovani soci.

Nel 2008 Teatro Magro diventa Cooperativa Sociale ed affianca alla ormai consolidata attività di produzione, la realizzazione di laboratori teatrali nelle scuole. L'anno successivo, grazie al sostegno della Fondazione Cariplo, Teatro Magro ha potuto investire su se stesso, ampliare il proprio organico, usufruire di fondi a favore di consulenze e formazione in ambito gestionale, finanziario e amministrativo, oltre a un budget da poter investire nell'area marketing e comunicazione.

Nel 2010, grazie al contributo della Fondazione BAM Banca Agricola Mantovana, Teatro Magro inaugura la Home, un ex-capannone completamente riqualificato, presso il quale si svolgono le attività della Cooperativa ed hanno sede gli uffici.

In un'ottica di costruzione di rete ed in sinergia con altre quattro Cooperative Culturali mantovane, Teatro Magro è tra i fondatori del Consorzio Pantacon - Impresa Sociale, nato nel 2011 grazie anche al sostegno di Legacoop e sviluppato grazie al sostegno di Fondazione Cariplo.

Nel 2015, dopo un'attenta analisi del contesto territoriale, Teatro Magro decide di aprire la propria compagine sociale a nuovi soci under 35 che entrando anche come soci dipendenti lavoratori. Nel 2023 incrementa ulteriormente il proprio organico, a seguito dell'introduzione del Servizio Civile Universale nelle proprie progettualità.

Nel 2024, in concomitanza del suo 25° anniversario come cooperativa, Teatro Magro entra a far parte dell'ATS per la gestione di Arci Tom, storico spazio culturale mantovano, rafforzando così il suo ruolo come soggetto attivo nelle politiche culturali cittadine.

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

«Quando, anni fa, un incendio devastò la nostra sede, sembrava tutto perduto. Eppure, proprio da quel momento difficile è nata una nuova speranza: abbiamo scelto di ricostruire, insieme, pezzo dopo pezzo, dando vita a spazi rigenerati, più aperti e partecipativi».

Queste parole – diffuse da anni tra soci storici – sono emblematiche del valore della resilienza che guida la cooperativa. I soci fondatori raccontano come quel momento critico abbia indotto un profondo senso di coesione, diventando simbolo della capacità di creare dal disagio nuove opportunità di crescita e condivisione.

Il ricordo dell'incendio viene spesso citato durante assemblee e riunioni: non come evento tragico, ma come fondamento di una identità cooperativa, che ha portato a rinforzare la fiducia reciproca e a puntualizzare l'importanza del lavoro comune, del prendersi cura dei luoghi come bene collettivo, e del promuovere insieme progetti culturali didattici e inclusivi.

La ricostruzione fisica si è trasformata così in occasione di rinnovamento collettivo, ribadendo il valore del bene comune, della responsabilità sociale e di una cultura costruita dal basso, responsabilmente, ogni giorno.

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

Teatro Magro si afferma come un punto di riferimento artistico e culturale nel territorio, offrendo servizi di promozione socio-culturale attraverso la propria attività artistica dal vivo, caratterizzata da uno stile unico e riconoscibile. La cooperativa persegue una finalità sociale chiara e definita, volta a promuovere l'interesse generale della comunità nel campo della promozione umana e dell'integrazione sociale dei cittadini, attraverso la gestione di servizi socio-sanitari ed educativi, come stabilito all'articolo 3 del proprio statuto. Il lavoro artistico di Teatro Magro è guidato da principi fondamentali quali la mutualità, l'impegno per il benessere sociale attraverso la cultura, lo spirito comunitario e l'equilibrio delle responsabilità in relazione ai diversi ruoli. La cooperativa si impegna inoltre per l'integrazione e l'inclusione delle minoranze, fondando la propria azione sulla solidarietà, sul forte legame con il territorio e le istituzioni locali, e mantenendo una costante apertura verso nuove idee e collaborazioni.

Tra le maggiori finalità:

- Perseguire l'inserimento e il consolidamento della rete territoriale: conoscere, farsi conoscere e relazionarsi in modo stringente e costruttivo con le realtà del territorio ed extraterritoriali
- Instaurare un dialogo, costruire legami, ovvero collaborare su bandi e progetti con enti, associazioni e cooperative, in qualità di partner specializzato in una specifica area di competenza; nonché mantenere e/o instaurare rapporti di collaborazione con le istituzioni: Comune, Provincia, Regione, Istituti Scolastici, associazioni di categoria e altri enti pubblici e associazioni territoriali
- Delineare e implementare il bacino d'utenza delle performance di intrattenimento artistico su misura, ponendo la propria arte a servizio delle specifiche esigenze della committenza e del pubblico.
- Perseverare nel considerare le risorse umane come il più importante capitale della Cooperativa, quello su cui investire, per il presente come per il futuro. Di conseguenza: investire nella formazione delle risorse in un'ottica di miglioramento delle competenze manageriali e stimolare l'approccio imprenditoriale
- Continuare il percorso avviato per la crescita tecnico-artistica, prerequisito indispensabile per porsi come professionisti qualificati, in grado di soddisfare i bisogni del target con competenza ed efficienza
- Ampliare il numero di risorse umane impiegate all'interno e conseguentemente la compagine societaria essere un incubatore di talenti, per nuove generazioni di performer e operatori teatrali con l'obiettivo di ampliare l'offerta didattica e, al contempo, favorire la trasmissione dei saperi e la condivisione delle esperienze tra i fondatori della Cooperativa ed i nuovi operatori
- Diffondere la passione per il teatro, la prospettiva e i valori del lavoro cooperativo ed offrire, attraverso l'impegno artistico, un'occasione di crescita individuale e collettiva.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

La condivisione interna della vision e mission è assicurata attraverso comunicazioni regolari via email, assemblee sociali annuali, riunioni di team e materiali informativi dedicati, che rendono trasparenti le scelte e le priorità dell'organizzazione a tutti i livelli.

Per quanto riguarda la diffusione verso gli stakeholder esterni — tra cui partner istituzionali, comunità locali, enti finanziatori e il pubblico — Teatro Magro utilizza diversi canali comunicativi: il sito web istituzionale, newsletter periodiche, eventi pubblici, pubblicazioni come il bilancio sociale e i report di attività. Questi strumenti garantiscono che la vision e mission siano conosciute, comprese e condivise, favorendo la costruzione di relazioni collaborative e durature.

Governance

Sistema di governo

La cooperativa è guidata da un Consiglio di Amministrazione composto da 5 persone, che ha il compito di definire la linea strategica, approvare i preventivi economici e facilitare i processi decisionali. Il CdA non ha una funzione verticistica, ma agisce come strumento di coordinamento, ponendosi al servizio della cooperativa e promuovendo un lavoro condiviso e trasparente.

Tutte le decisioni rilevanti vengono successivamente discusso e votate in assemblea, dove ogni socio ha pari diritto di parola e di voto, in linea con i principi della governance cooperativa.

La direzione artistica è affidata al Presidente, anche Direttore Artistico, che definisce la poetica e l'identità culturale della cooperativa.

Questa struttura garantisce un equilibrio tra visione, partecipazione e responsabilità condivisa, che è alla base del funzionamento quotidiano della cooperativa.

Organigramma



Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il legale rappresentante è Flavio Cortellazzi e mantiene la supervisione della direzione artistica e organizzativa. Insieme ai consiglieri di amministrazione Vanessa dalla Ricca, Fabio Dorini, José Andrés Tarifa Pardo e Viet y Kati Gerola a cadenza mensile, vengono prese le decisioni riguardanti scelte amministrative e gestionali importanti. L'assemblea dei soci che per lo più corrisponde alle riunioni operative, è a cadenza bisettimanale. Ciascuno ha un mansionario specifico per quanto riguarda la struttura e un mansionario variabile in base ai progetti da realizzare.

Di seguito i dettagli dei componenti dell'organizzazione:

FLAVIO CORTELLAZZI: socio fondatore, consigliere di amministrazione, rappresentante legale e direttore generale, direttore artistico, regista e formatore. Dipendente a tempo indeterminato

VANESSA DALLA RICCA: socia, consigliere di amministrazione, responsabile formazione, formatrice. Dipendente a tempo indeterminato.

FABIO DORINI: socio, consigliere di amministrazione, responsabile promozione e distribuzione, tecnico audio luci, formatore. Dipendente a tempo indeterminato.

ANDRES TARIFA PARDO: socio, consigliere di amministrazione, attore e performer, responsabile segreteria organizzativa, formatore. Dipendente a tempo indeterminato.

KATY GEROLA: socia, consigliere di amministrazione, attrice e performer, project manager, formatrice. Lavoratrice autonoma.

ALESSANDRO PEZZALI: socio fondatore, attore e performer, formatore. Lavoratore autonomo.

SILVIA CORTELLAZZI: socia, attrice e performer, responsabile della comunicazione, formatrice. Dipendente a tempo indeterminato.

ELIA GRASSI: socio, attore e performer, responsabile di scenografie e magazzino, formatore. Dipendente a tempo indeterminato.

AGATA TORELLI: socia, attrice e performer, costumista, project manager, formatrice. Dipendente a tempo indeterminato.

STEFANO FORNASINI: socio, collaboratore, tecnico audio video e luci. Lavoratore autonomo.

ANDREA SORDI: segretario amministrativo. Dipendente a tempo indeterminato.

NOEMI DI LIBERTO: attrice e performer, formatrice. Dipendente a chiamata.

LORENZO MIRANDOLA: attore e performer, formatore. Dipendente a chiamata.

Articolazione composizione degli organi sociali

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo di carica
Flavio Cortellazzi	Presidente del CDA	29/05/2016	30/04/2026
Vanessa Dalla Ricca	Consigliera CDA	28/07/2020	30/04/2026
Fabio Dorini	Consigliere CDA	28/07/2020	30/04/2026
Viet Y Kati Gerola	Consigliera CDA	28/07/2020	30/04/2026
Josè Andrès Tarifa Pardo	Consigliere CDA	28/07/2020	30/04/2026

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del presidente: Flavio Cortellazzi

Durata Mandato (Anni): 3

Numero mandati: 3

Consiglio di amministrazione

Mandati

N. Persone

N.° componenti persone fisiche: 5

Genere

Maschi: 3 | 60%

Femmine: 2 | 40%

Età

Fino a 40 anni: 4 | 80%

Da 41 a 60 anni: 1 | 20%

Nazionalità

Nazionalità italiana: 5 | 100%

Partecipazione

Vita associativa

I soci partecipano attivamente alle attività della cooperativa condividendo prima di tutto uno spazio quotidiano condiviso che ha preso, negli anni, il nome di "HOME". Le decisioni prese in sede di CDA vengono riportate in Assemblea dei Soci perché ogni decisione definitiva sia condivisa e approvata dalla maggioranza dei soci. Al momento della votazione ogni parere viene espresso e argomentato adeguatamente. I soci partecipano attivamente proponendo migliorie strategiche, metodologiche, operative. Il numero di soci al 31/12/2024 risulta 10.

Numero assemblee

2

Partecipazione dei soci alle assemblee

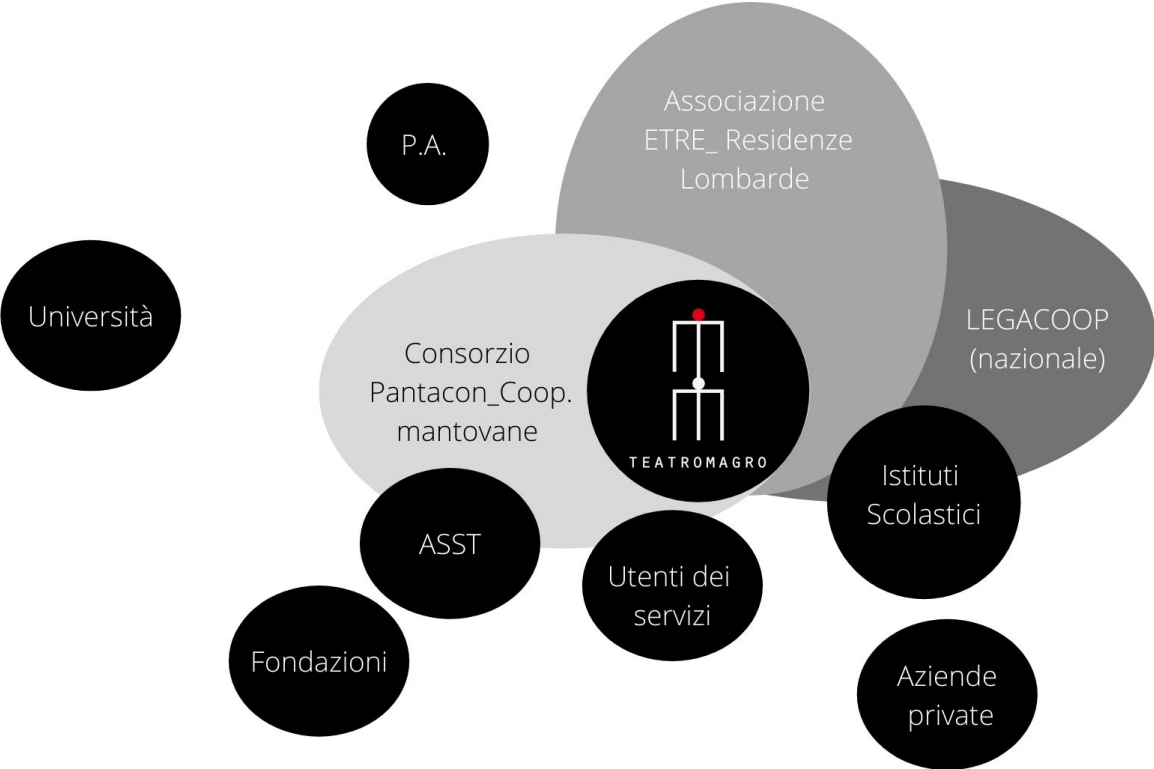
Data assemblea	N. partecipanti diritto di voto	N. partecipanti presenti	N. partecipanti delega	Indice partecipazione
30/04/2024	10	4	0	40
23/05/2024	10	8	1	90

Mappa degli Stakeholder

Mappe degli Stakeholder

Comune di Mantova
Provincia di Mantova
Consorzio Pantacon
Cooperativa Alkemica
Cooperativa Zero Beat
Cooperativa Charta
Legacoop Lombardia
Legacoop Nazionale
Associazione Etre
Fondazione Altamane Italia
Fondazione Cariplo
Fondazione Banca Agricola Mantovana
Fondazione Comunita? Mantovana
Fondazione "Umberto Artioli" Mantova Capitale Europea dello Spettacolo Fondazione Palazzo Te
Fondazione Cariverona
R.A.M.I. Residenza Artistica Multidisciplinare Ilinxarium Karakorum Teatro Spazio YAK
Teatro Periferico
La confraternita del Chianti
IDRA teatro
ARS Creazione e Spettacolo
Teatro all'Improvviso
Associazione Segni D'Infanzia New Generation Festival Arcigay Salamandra
Cinema del Carbone
Universita? Politecnico sede Mantova
Camera di commercio
Promimpresa
Anffas
Associazione Caravan SetUp
Associazione Carrozzeria Orfeo
Centro provinciale Istruzione Adulti
Liceo Virgilio
Istituto Professionale Regionale ENAIP sede MN Istituto Superiore E. Fermi
Istituti Redentore di Mantova
Istituto Manzoni di Suzzara
Istituto Belfiore di Mantova
Istituto Strozzi di San Benedetto Po
IC di Castelgoffredo
IC Montichiari (BS)
Coop. Bucaneve
Coop. Fiordaliso
Festivaletteratura di Mantova
Kilowatt Festival Sansepolcro
Festival di Santarcangelo
Orchestra da Camera
Sistema Bibliotecario Grande Mantova
Consorzio Solco
Associazione Oltre la Siepe
Multisala Ariston
Parco del Mincio
Associazione 4'33"
Sprar_Siproimi_Enea di MN Conservatorio "Lucio Campiani" Refugees Welcome Italia

Immagine mappa degli Stakeholder



Sociale

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

I soci di Teatro Magro entrando a far parte della vita della cooperativa quindi i pre-requisiti necessari sono di natura qualitativa: interesse, partecipazione e propositività? sono fondamentali per trovare il proprio spazio di crescita all'interno dell'organico. Il CDA si riunisce per prendere decisioni urgenti ma e? generalmente supportato da tutti i soci negli aspetti decisionali, si puo? infatti parlare di una forma di CDA informale allargato. Essere soci significa avere l'onere e l'onore di dire la propria opinione e proporre alla votazione i propri argomenti, con l'obiettivo della continua crescita della cooperativa. All'entrata di ogni nuovo socio, l'assetto del personale-lavoratore si ridistribuisce e, dopo l'analisi del mansionario, si stabiliscono i nuovi compiti e responsabilità? per mantenere sempre un'equa distribuzione del lavoro. La cooperativa premia ogni nuova competenza in entrata, cercando di inserirla nella linea di prodotti e servizi, di modo da arricchire l'offerta al territorio.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari: 10

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori: 10

Focus Soci persone fisiche

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	6	60%
Femmine	4	40%
Totale	10	
Età		
fino a 40 anni	7	70%
Dai 41 ai 60 anni	2	20%
Oltre 60 anni	1	10%
Totale	10	
Nazionalità		
Italiana	10	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	10	
Studi		
Laurea	4	40%
Scuola media superiore	6	60%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	10	

Anzianità associativa

Tipologia	Valore	Percentuale
Anzianità fino a 5 anni	3	30%
Anzianità fino a 10 anni	3	30%
Anzianità fino a 20 anni	2	20%
Anzianità oltre i 20 anni	2	20%

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa conta **6 dipendenti a tempo indeterminato tutti soci di cui 2 full time e 4 part time**. Il Contratto di lavoro applicato è? il CCNL per artisti, tecnici, amministrativi e ausiliari dipendenti da società? cooperative e imprese sociali operanti nel settore della produzione culturale e dello spettacolo. I dipendenti inquadrati secondo livello di mansione prevalente di competenza percepiscono la retribuzione lorda come da contratto con le eventuali indennità e rimborsi spese in caso di attività in trasferta. Altri 4 soci sono lavoratori autonomi, 1 socio non sta lavorando ma partecipa alle assemblee periodiche.

Welfare aziendale

I lavoratori gestiscono il loro orario di lavoro organizzandosi tra attività in sede, attività presso le diverse sedi di attività di formazione (scuole, enti ed istituti privati) e di spettacolo (teatri, sedi di eventi) e parte di attività in smart working. I calendari sono condivisi ed organizzati in base alle singole esigenze dei lavoratori. I lavoratori sono costantemente aggiornati attraverso corsi di formazione esterni ed interni. La gestione della sicurezza è garantita attraverso gli aggiornamenti e la formazione adeguata.

Numero occupati

6

Occupati Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	5	62.5%
Femmine	3	37.5%
Totale	8	
Nazionalità		
Italiana	8	100%
Totale	8	
Studi		
Laurea	3	37.5%
Scuola media superiore	5	62.5%
Totale	8	
Età		
fino a 40 anni	6	75%
Dai 41 ai 60 anni	1	12.5%
Oltre 60 anni	1	12.5%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	8	

Occupati non Soci

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	3	75%
Femmine	1	25%
Totale	4	
Età		
fino a 40 anni	4	100%
Dai 41 ai 60 anni	0	0%
Oltre 60 anni	0	0%
Totale	4	
Nazionalità		
Italiana	4	100%
Europea non Italiana	0	0%
Extraeuropea	0	0%
Totale	4	
Studi		
Laurea	2	50%
Scuola media superiore	2	50%
Scuola media inferiore	0	0%
Scuola elementare	0	0%
Nessun titolo	0	0%
Totale	4	

Volontari e Tirocinanti

Tipologia	Valore	Percentuale
Volontari svantaggiati maschi	0	0%
Volontari svantaggiati femmine	0	0%
Volontari NON svantaggiati maschi	0	0%
Volontari NON svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati maschi	0	0%
Tirocinanti NON svantaggiati femmine	0	0%

Attività svolte dai volontari

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Tipologia di contratti di lavoro applicati

CCNL per artisti, tecnici, amministrativi e ausiliari dipendenti da società cooperative e imprese sociali operanti nel settore della produzione culturale e dello spettacolo

Tipologia	Valore	Percentuale
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	1	7.14%
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	7	50%
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0	0%
Dipendenti a tempo determinato e a part time	0	0%
Collaboratori continuativi	0	0%
Lavoratori autonomi	2	14.29%
Altre tipologie di contratto	4	28.57%
Totale	14	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Struttura compensi

Retribuzione annua lorda minima: 23.348,00€

Retribuzione annua lorda massima: 28.950,00€

Totale: 52.298,00€

Rapporto: 1.24

Organo di amministrazione e controllo

Nominativo	Tipologia	Importo
CDA	Indennità di carica	0,00€

Compensi Dirigenti

Nominativo	Tipologia	Importo
Flavio Cortellazzi	Indennità di carica	0,00€

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12): 2

Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12): 1

Organico medio al 31/12 (C): 6

Malattie ed infortuni

Dettaglio malattia ed infortuni

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Il clima lavorativo all'interno di Teatro Magro è generalmente positivo: l'ambiente è caratterizzato da una forte coesione tra i soci e da relazioni improntate alla fiducia e alla collaborazione. La dimensione relazionale va spesso oltre il contesto professionale, generando legami di amicizia che contribuiscono a un'atmosfera serena e solidale. Questo rappresenta un punto di forza, ma anche una possibile criticità: proprio la vicinanza tra le persone può talvolta rendere più difficile la comunicazione di problemi o divergenze, per timore di compromettere i rapporti personali. Per affrontare queste dinamiche in modo consapevole, la cooperativa ha avviato un percorso di riflessione interna sul welfare aziendale, avvalendosi degli strumenti messi a disposizione da *Green Stage*. Tali strumenti hanno permesso di avviare una prima analisi condivisa dei bisogni, delle risorse e delle possibilità di miglioramento in termini di benessere organizzativo. Nel 2025, è previsto l'inserimento di una residenza estiva dedicata al tema del clima lavorativo e del welfare interno, con l'obiettivo di creare uno spazio protetto di ascolto e confronto, favorire la comunicazione interna e promuovere una cultura del lavoro basata sul benessere, sulla cura delle relazioni e sulla sostenibilità emotiva del lavoro quotidiano.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

La formazione per l'anno 2024 ha riguardato corsi di formazione di sicurezza obbligatoria , corsi sulla sicurezza sul lavoro per due dipendenti nuovi.

È corsi di formazione professionale riguardo l'aggiornamento per i lavoratori con corsi specifici per la formazione professionale riguardo su lavori specifici (corso frontale sui casi di neuopsichiatria, corsi su tecnica audio e video teatrali, corsi di manutenzione e sistemazione siti internet, corsi teatrali e gestioni gruppi di under 25)

Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione: 118.00

Totale organico nel periodo di rendicontazione: 10

Qualità dei servizi

Descrizione attività e qualità dei servizi

Nel 2024, Teatro Magro ha consolidato e ampliato le proprie attività in diverse aree, mantenendo un forte impegno nella promozione culturale e nell'inclusione sociale attraverso le arti performative.

Formazione e laboratori teatrali

La cooperativa ha proseguito con i laboratori teatrali presso la sede HOME di Mantova, coinvolgendo partecipanti di tutte le età, dai bambini agli anziani. Tra i progetti attivati, "Germogli" ha offerto un laboratorio gratuito per bambini dai 5 ai 10 anni, mentre "Né carne né pesce" ha proposto un percorso per adolescenti e giovani adulti. Queste iniziative hanno coinvolto direttamente oltre 200 partecipanti e hanno avuto un impatto positivo anche su famiglie, scuole e comunità locali.

Inclusione sociale e progetti speciali

Nel luglio 2024, è stato avviato un laboratorio teatrale gratuito per giovani stranieri tra i 16 e i 22 anni, mirato a favorire l'integrazione e lo sviluppo delle competenze espressive.

Da Gennaio 2024 a Luglio 2024 si è tenuto il laboratorio teatrale 2 PASSI, presso la casa Circondariale di Mantova, con l'utenza mista maschile e femminile. Il percorso si è concluso con uno spettacolo che ha visto anche la presenza di pubblico esterno presso il carcere. Il progetto si inserisce in Milone 4.0.

Proseguono anche i laboratori speciali con persone fragili:

- Progetto Esempio | laboratorio teatrale con persone con fragilità
- Progetto For Over Young | laboratorio teatrale con persone over 60
- Progetto Fuori dal Comune | laboratorio teatrale con persone con disagio psichiatrico

Produzione artistica e celebrazioni

In occasione del 25° anniversario della cooperativa, il 21 settembre 2024 si è tenuto l'evento "D'Argento" presso lo Spazio HOME, una festa che ha celebrato la storia e l'impegno di Teatro Magro con performance, mostre e momenti di condivisione con la comunità.

Collaborazioni e gestione di spazi culturali

Nel 2024, Teatro Magro è entrato a far parte dell'ATS per la gestione di Arci Tom, uno storico spazio culturale mantovano, rafforzando così il suo ruolo nelle politiche culturali cittadine.

Impatto e beneficiari

Le attività del 2024 hanno coinvolto direttamente oltre 500 persone tra partecipanti ai laboratori, spettatori e collaboratori, e indirettamente hanno raggiunto un pubblico più ampio attraverso eventi e collaborazioni. Gli output includono la realizzazione di spettacoli, percorsi formativi e progetti di inclusione, con effetti positivi sulla coesione sociale, lo sviluppo delle competenze e la valorizzazione del patrimonio culturale locale.

Attraverso queste azioni, Teatro Magro ha continuato a perseguire la sua missione di promuovere l'arte come strumento di crescita personale e comunitaria, contribuendo al benessere e alla vitalità culturale del territorio.

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

Il valore prodotto da Teatro Magro si esprime non solo nei risultati tangibili delle attività artistiche e formative, ma soprattutto nella qualità dei processi attraverso cui queste vengono realizzate. La cooperativa adotta una modalità operativa partecipativa, orizzontale e inclusiva, che mette al centro le persone – siano esse utenti, beneficiari, soci o collaboratori – valorizzandone le competenze, i vissuti e le potenzialità espressive.

L'approccio progettuale di Teatro Magro si basa su un ascolto attivo del territorio e su un'attitudine alla co-progettazione con enti pubblici, scuole, associazioni e comunità locali. I servizi non sono mai proposti come "pacchetti" standardizzati, ma come percorsi creati su misura, con un'attenzione costante al contesto e alle relazioni umane.

Ciò che contraddistingue la cooperativa rispetto ad altri soggetti del settore è la forte integrazione tra arte, educazione e impatto sociale: ogni intervento – sia esso uno spettacolo, un laboratorio, una consulenza o una gestione di spazio – è concepito come un'occasione per generare senso, partecipazione e trasformazione collettiva.

L'attenzione alla sostenibilità relazionale, alla cura dei processi e alla contaminazione dei linguaggi rende Teatro Magro una realtà unica, capace di unire rigore professionale e innovazione culturale, mantenendo sempre una visione etica e comunitaria del proprio operato.

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia servizio	N. utenti diretti	Descrizione
Altri Servizi	2000	

Percorsi di inserimento lavorativo

Impatti dell'attività

Rapporto con la collettività

Accanto alla produzione artistica e ai percorsi laboratoriali legati alle arti performative, Teatro Magro ha sviluppato nel tempo una serie di iniziative che si collocano al di fuori dell'attività caratteristica, ma che ne condividono l'approccio creativo, educativo e relazionale.

In particolare, la cooperativa ha avviato attività di team building aziendale e percorsi di formazione per insegnanti e operatori scolastici, esperienze che stanno ricevendo crescente attenzione e che si intende potenziare nei prossimi anni. Questi interventi si basano su metodologie teatrali e partecipative, mirate a sviluppare competenze trasversali, capacità comunicative e dinamiche di gruppo.

Nel corso dell'ultimo anno è stata inoltre progettata una **serie di escape room esperienziali a contenuto culturale**, pensate come strumenti innovativi di ingaggio e fruizione culturale per diverse fasce di età. Questo filone rappresenta una possibile linea di sviluppo futura per la cooperativa, con l'obiettivo di diversificare l'offerta e coinvolgere nuovi pubblici attraverso modalità ludiche e immersive.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta	Tipologia attività svolta	Denominazione attività/progetto	N. stakeholder coinvolti	tipologia_stakeholder
Sociale	Progetto teatrale	Fuori Dal Comune	50	utenti, associazioni, ASST, cittadinanza
Sociale	Progetto teatrale	2 Passi	80	utenti, Casa Circondariale, cittadinanza, Strongvilla, Coop. Hike, Regione Lombardia
Culturale	Festival Teatrale	Festival LAIVin Action	1000	39 scuole lombarde, 980 studenti, 200 docenti, 5 cooperative, 10 associazioni, Comune di Casalmaggiore, professionisti del settore, Fondazione Cariplo
Sociale	Progetto teatrale	Esemplare	30	giovani con e senza disabilità, realizzato con il supporto di CSV Lombardia Sud ETS, Cooperativa Agorà, AIPD Mantova, Associazione Aurora e Coop. La Stazione.

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Nel corso del 2024, Teatro Magro ha realizzato un ampio ventaglio di attività in collaborazione con la Pubblica Amministrazione, coinvolgendo enti locali, scuole e istituzioni culturali. Le attività hanno incluso **oltre 20 laboratori teatrali, più di 10 spettacoli pubblici, progetti europei, e iniziative educative** su tutto il territorio mantovano. Le azioni si sono sviluppate attraverso percorsi di **co-progettazione condivisa**, in cui Teatro Magro ha collaborato attivamente con il Comune di Mantova, scuole e altri enti, per definire obiettivi formativi, target, e modalità operative.

Significativi sono stati i **momenti di scambio e confronto con la Pubblica Amministrazione**, come tavoli di coordinamento, incontri progettuali e presentazioni pubbliche. Le attività hanno spaziato dall'**inclusione sociale** alla **formazione scolastica**, passando per la **valorizzazione del patrimonio culturale** e il **welfare di comunità**. Il dialogo tra artisti, educatori e amministratori ha rappresentato un elemento chiave per garantire impatto, partecipazione e radicamento territoriale.

Dettaglio rapporto con la pubblica amministrazione

ambito_attivita	descrizione_pa_coinvolta	descrizione_attivita
Pianificazione per rispondere ai problemi socio-sanitari, formativi e di educazione	IC Marcaria Sabbioneta	<p>Tra scienza e teatro – Progetto scolastico interdisciplinare</p> <p>In collaborazione con l'Istituto Comprensivo Marcaria-Sabbioneta, Teatro Magro ha realizzato laboratori e spettacoli che uniscono arte scenica e divulgazione scientifica. Il progetto, finanziato dal bando SIAE "Per chi crea" e dal Ministero della Cultura, ha coinvolto oltre 1000 studenti.</p>
Ricerca di sinergie con altre imprese del territorio	Comune di Mantova, Regione Lombardia, Ministero della Cultura	<p>4D Teatro – Rete teatrale mantovana</p> <p>Teatro Magro ha partecipato a questa rete insieme ad ARS Creazione e Spettacolo, Carrozzeria Orfeo e Teatro all'Improvviso. Il progetto, sostenuto dal Ministero della Cultura, Regione Lombardia e Comune di Mantova, ha incluso spettacoli come "Walkie Talkie" e "Dove tutto è stato perso", con eventi aperti alla cittadinanza.</p>
Pianificazione per rispondere, in generale, ai problemi sociali del territorio	Unione Europea	<p>Crossroads – Integrazione attraverso il teatro</p> <p>Un progetto europeo cofinanziato da ErasmusPlus, mirato all'integrazione di migranti e richiedenti asilo tramite laboratori teatrali. Ha coinvolto partner da Italia, Grecia, Belgio e Germania, con eventi come "Eurovision" presentato a Mantova e Palermo.</p>
Partecipazione a riunioni e tavoli di lavoro	Creative Europe	<p>Green Stage – teatro e sostenibilità</p> <p>Il progetto Greenstage rappresenta un'iniziativa pionieristica che unisce il mondo del teatro alla sostenibilità ambientale, con l'obiettivo di ripensare le pratiche artistiche in un'ottica ecologica. Coordinato dal Comune di Mantova e finanziato dal programma europeo Creative Europe, il progetto coinvolge una rete di partner internazionali, tra cui le compagnie teatrali mantovane Teatro Magro, Teatro all'improvviso, Carrozzeria Orfeo e Ars Creazione e Spettacolo, note come Rete 4D.</p>
Pianificazione per rispondere ai problemi socio-sanitari, formativi e di educazione	Comune di Mantova	<p>Progetti PNRR istruzione</p> <p>Teatro Magro ha partecipato a iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza del Comune di Mantova, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progetto teatrale presso la scuola primaria Pomponazzo • Progetto di teatro-musica presso la secondaria Bertazzolo • Progetto di teatro con inserti in lingua inglese presso la Primaria Martiri di Belfiore • Performance site-specific per attività di orienteering per la Primaria Don Mazzolari

ambito_attivita	descrizione_pa_coinvolta	descrizione_attivita
Pianificazione per rispondere ai problemi socio-sanitari, formativi e di educazione	Comune di Mantova	<p>Progetto PNRR welfare</p> <p>Teatro Magro ha partecipato a iniziative finanziate dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza del Comune di Mantova, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Germogli: laboratori teatrali gratuiti per bambini dai 5 ai 10 anni. • Né carne né pesce: laboratori per adolescenti dagli 11 ai 15 anni. • ROSE: laboratori teatrali per donne migranti.

Impatti ambientali

Teatro Magro è impegnato in un percorso di innovazione e sostenibilità ambientale che guida le proprie attività. All'interno del progetto Green Stage, sta lavorando per individuare e mettere in atto soluzioni concrete volte a ridurre l'impatto ambientale nel corso dei prossimi anni. Tra le prime azioni previste vi è la sostituzione del furgone aziendale con un mezzo a basso impatto ecologico, più efficiente e sostenibile. Inoltre, sarà introdotto uno sconto per gli utenti che raggiungono la sede utilizzando la bicicletta, con l'obiettivo di promuovere la mobilità dolce e comportamenti responsabili. Questi interventi rappresentano un primo passo verso un impegno più ampio, volto a coniugare qualità artistica e tutela ambientale.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

Nel 2024 l'impegno principale è stato quello di mantenere la continuità e la solidità delle attività, senza forzare la crescita ma cercando equilibrio tra risorse disponibili e progettualità. L'obiettivo può dirsi raggiunto, con un valore della produzione che ha superato i 300.000 euro, trainato soprattutto dai contributi in conto esercizio, ma con una buona componente anche di ricavi da attività.

Parallelamente, si è registrato un ulteriore incremento dei costi, in particolare per il personale, il cui totale ha superato i 183.000 euro, in aumento rispetto all'anno precedente. Questo aumento riflette sia un consolidamento dell'organico sia un adeguamento salariale. I costi per servizi si attestano a oltre 80.000 euro, mentre rimangono stabili le spese per godimento di beni di terzi.

Dal punto di vista finanziario, l'esercizio 2024 ha visto un parziale recupero della liquidità, con disponibilità liquide a fine anno pari a circa 28.400 euro. Tuttavia, il livello complessivo dei debiti rimane elevato (oltre 112.000 euro), a fronte di un patrimonio netto in leggera crescita grazie al modesto utile d'esercizio (623 euro). Si segnala inoltre una significativa voce di rimanenze (oltre 62.000 euro), legata a progetti pluriennali in corso, sostenuti da bandi e contributi.

Dati da Bilancio economico

Fatturato: 153.166,00€

Attivo patrimoniale: 152.315,00€

Patrimonio proprio: 34.008,00€

Utile di esercizio: 623,00€

Valore della produzione (€)

Anno di rendicontazione: 300.684,00€

Anno di rendicontazione -1: 316.986,00€

Anno di rendicontazione -2: 299.288,00€

Composizione del valore della produzione

Tipologia	Valore	Percentuale
Ricavi da Pubblica Amministrazione	179.418,44€	59.67%
Ricavi da aziende profit	2.304,76€	0.77%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	96.749,07€	32.18%
Ricavi da persone fisiche	13.560,37€	4.51%
Donazioni (compreso 5 per mille)	8.651,36€	2.88%
Totale	300.682,00€	

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Attività di legge	Valore
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;	0,00€
b) interventi e prestazioni sanitarie;	0,00€
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	0,00€
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	150.746,00€
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	0,00€
m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;	0,00€
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;	0,00€
r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;	0,00€
t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni;	0,00€
u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;	0,00€
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.	0,00€

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Le attività di Teatro Magro concorrono a perseguire diversi obiettivi dell'Agenda 2030:

Obiettivo 4 – Qualità dell'educazione

- **Laboratori teatrali nelle scuole** (Primarie e Superiori), inclusi progetti come **LAIV** e **LAB@SCHOOL**, che coinvolgono studenti e operatori formati, promuovono competenze espressive, pensiero critico e cittadinanza attiva

Obiettivo 10 – Ridurre le disuguaglianze

- **Progetti inclusivi** per persone con disabilità o fragilità (es. "Esemplare") che favoriscono integrazione e autonomia attraverso il teatro.
- Il progetto **SUB.ITA**, rivolto a migranti e rifugiati, rafforza identità culturale e integrazione territoriale

Obiettivo 11 – Città e comunità sostenibili

- **MN My Nature**: attività di sensibilizzazione ambientale in contesti urbani e scolastici, come passeggiate teatrali e interventi su biodiversità. Fondazione Cariverona – bando Habitat, Comune di Mantova capofila, in partnership con Alkémica, Teatro Magro, Consorzio Agriforestale Padano.

Obiettivo 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

- Partecipazione a **Green Stage** e all'iniziativa **ARC3A / C?CHANGE**, per trasferire buone prassi ecologiche (riduzione sprechi, impronta ecologica) nel mondo delle arti e del teatro.

Obiettivo 17 – Partnership per gli obiettivi

- Collaborazione costante con **Comune di Mantova**, scuole, università (Politecnico di Milano), Fondazioni (Cariverona, Cariplo) e attori sociali per svolgere attività socio-culturali ed ecologiche

Partnership e collaborazioni

Tipologia partner	Denominazione	Descrizione attività
Enti internazionali	Europa Creativa	Progetto Green Stage - Teatro Magro partecipa al progetto europeo Green Stage (Europa Creativa, 2024 '27), con trasferte a Wuppertal, Vienna e altri hub per co-sviluppare strumenti come SAPA e la Zero Waste Toolbox. Sul territorio di Mantova è attivo nei focus group e nei Local Policy Hubs insieme al Comune e ad altri stakeholder. L'obiettivo è produrre raccomandazioni concrete per una cultura performativa sostenibile e redigere una Dichiarazione condivisa da presentare a Bruxelles nel 2027.
Pubblica amministrazione	Comune di Mantova	Progetto My Nature - contributo di Fondazione Cariverona – bando Habitat, Comune di Mantova capofila, in partnership con Alkémica, Teatro Magro, Consorzio Agriforestale Padano. Azioni specifiche: produzione della performance “Bestial” in piazza Leon Battista Alberti. Sedici performer-volatili in “voliera” gigante hanno stimolato la riflessione sulla biodiversità urbana e il rapporto uomo-natura; performance interattive nelle scuole primarie e secondarie di Mantova; serie di escursioni guidate da Alkémica con interventi teatrali di Teatro Magro.
Pubblica amministrazione	Comune di Mantova	Progetto SUB-ITA - è un progetto interculturale ideato da Teatro Magro, in collaborazione con partner come Festivalletteratura, Caritas Mantova, Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti (CPIA), Scuola di Italiano per Stranieri di Alkémica e Cooperativa Alce Nero. L'obiettivo è promuovere l'inclusione sociale e culturale di persone migranti e rifugiate attraverso il linguaggio teatrale e l'apprendimento della lingua italiana. Le attività prevedono laboratori espressivi e linguistici, la co-creazione di performance teatrali multilingue, e la partecipazione a eventi pubblici e festival. Il progetto valorizza le identità dei partecipanti, favorendo l'incontro tra culture e generando nuove narrazioni collettive. SUB-ITA opera anche come spazio sicuro di relazione e formazione, agendo in rete con scuole, enti del terzo settore e istituzioni locali. In prospettiva, mira a strutturare un modello replicabile di accoglienza creativa attraverso l'arte.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

- 3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;
- 4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;
- 10. ridurre le disuguaglianze: ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni;
- 11. città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;
- 13. lotta contro il cambiamento climatico: promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico;

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Stakeholder di Teatro Magro

- Pubblico: spettatori di tutte le età, frequentatori di rassegne, festival, eventi urbani.
- Scuole e studenti: istituti primari, secondari e superiori coinvolti in laboratori teatrali e progetti educativi.
- Persone fragili: utenti con disabilità, migranti, NEET e altri soggetti vulnerabili inclusi in percorsi artistici e formativi.
- Enti pubblici: Comune di Mantova, Regione Lombardia, Ministero della Cultura.
- Partner culturali e sociali: per es. Comuni del territorio, Consorzio Pantacon, Caritas, Casa Circondariale, Associazioni e Cooperative del terzo settore, Fondazioni, altre compagnie teatrali territoriali, aziende profit..
- Istituzioni scolastiche e universitarie: Licei mantovani, Politecnico di Milano, Università degli Studi di Brescia, Università degli studi di Pavia etc.
- Dipendenti e collaboratori: artisti, tecnici, operatori culturali interni ed esterni etc.
- Finanziatori e fondazioni: enti pubblici e privati che sostengono progetti e attività

Diffusione del bilancio sociale

L'azione principale per condividere i contenuti del bilancio sociale è rappresentata da eventi pubblici di presentazione. Questi incontri sono momenti partecipati in cui Teatro Magro dialoga con la cittadinanza, partner e istituzioni per illustrare i risultati raggiunti, raccontare l'impatto generato sul territorio e condividere gli obiettivi futuri. Gli eventi sono spesso accompagnati da brevi performance, testimonianze e materiali visivi, rendendo la rendicontazione accessibile e coinvolgente. L'approccio mira a promuovere trasparenza, corresponsabilità e ascolto reciproco.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

categoria	tipo_rapporto	livello	modalita
Soci	Decisionale e di coinvolgimento	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "collettive" (Es. eventi giornate di sensibilizzazione)
Lavoratori	Integrazione e inserimento lavorativo	Generale: attività complessiva della cooperativa	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

categoria	tipo_rapporto	livello	modalita
Utenti	Beneficiari servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Committenti	Co-progettazione	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Partner	Co-progettazione	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder):
Fornitori	Affidamento servizi	Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità "monodirezionali" di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);

Innovazione

Ricerca e attività sperimentali o innovative

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Teatro Magro sviluppa percorsi artistici che uniscono sperimentazione creativa e impatto sociale, con particolare attenzione alle fasce fragili, all'inclusione e alla coesione intergenerazionale. Tra i progetti più significativi:

- **Esemplare**: laboratorio performativo permanente rivolto a persone con disabilità
- **For Over Young**: serie di incontri teatrali gratuiti in tre sedi Auser del mantovano
- **6 giorni 6 atti**: intervento sperimentale contro la dispersione scolastica
- **Carni Scelte**: un laboratorio teatrale gratuito e selettivo rivolto a giovani tra i 16 e i 22 anni

Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

Attività 1

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa

Progetto Esemplare

Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa

Inclusione di persone con fragilità

Tipologia attività svolta

Progetto teatrale con persone con disabilità - Nell'annualità 23-24 finanziato da Fondo di Beneficenza di Intesa San Paolo e nel 2024 da Fondazione Banca Agricola Mantovana.

Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati

Esemplare è un progetto di Teatro Magro dedicato a persone con disabilità, giunto nel 2024 alla sua 4° edizione. Si tratta di un laboratorio permanente che unisce sperimentazione artistica e inclusione sociale, proponendo un linguaggio teatrale originale e accessibile. Il gruppo ha progressivamente ampliato il numero di partecipanti e la complessità delle produzioni, diventando una vera e propria compagnia stabile.

Obiettivi:

- Promuovere l'autonomia espressiva e la creatività delle persone con disabilità.
- Favorire l'inclusione sociale attraverso la partecipazione attiva in attività culturali.
- Creare occasioni di visibilità pubblica e confronto con il pubblico.
- Sperimentare nuove forme di teatro accessibile e non convenzionale.
- Professionalizzare alcuni attori/attrici del gruppo attraverso la partecipazione a bandi e percorsi formativi.

Risultati:

- Crescita costante del gruppo, con aumento di partecipanti e diversificazione delle abilità.
- Realizzazione di spettacoli che coinvolgono attivamente pubblico e comunità.
- Incremento delle collaborazioni con enti e istituzioni per potenziare la formazione e la professionalizzazione.
- Impatto positivo sull'autostima e sulle competenze relazionali dei partecipanti.
- Avvio di studi e ricerche per sostenere la transizione da laboratorio amatoriale a progetto professionalizzante.

Reti partner

Cooperativa Agorà, CSV Lombardia, Coop La Stazione, AIPD Mantova, Associazione Aurora

Attività 2

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa

Carni Scelte

Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa

Professionalizzazione dei giovani 16-22 anni

Tipologia attività svolta

Laboratorio teatrale di formazione permanente

Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati

Carni Scelte è un percorso teatrale selettivo rivolto a giovani tra i 16 e i 22 anni, giunto a consolidarsi come laboratorio stabile presso HOME di Teatro Magro. Gli incontri settimanali prevedono formazione tecnica e artistica finalizzata a sviluppare competenze professionali nel campo del teatro.

Obiettivi:

- Offrire un percorso formativo qualificante per giovani talenti interessati al teatro.
- Promuovere la crescita personale e artistica in un contesto collettivo.
- Facilitare l'ingresso nel mondo dello spettacolo dal vivo.
- Valorizzare il protagonismo giovanile attraverso prove e spettacoli pubblici.

Risultati:

- Costante aumento di partecipanti motivati e selezionati tramite provino.
- Produzione di spettacoli aperti al pubblico che valorizzano i progressi del gruppo.
- Partecipazione attiva di giovani nel progetto teatrale e inserimento in attività professionali.
- Rafforzamento di competenze artistiche e relazionali.

Reti partner

Comune di Mantova, Scuole Secondarie di II grado

Attività 3

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa

For Over Young - Bando Fondazione Comunità Mantovana

Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa

Attività ricreative e culturali per la fascia degli anziani

Tipologia attività svolta

Progetto di diffusione di laboratorio teatrale presso le Auser del territorio

Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati

For Over Young è una serie di incontri gratuiti organizzati in collaborazione con tre sedi Auser del mantovano, dedicati a introdurre attività culturali e sociali rivolte agli anziani. Il progetto favorisce la socializzazione e il benessere attraverso il teatro.

Obiettivi:

- Incrementare l'offerta culturale e ricreativa per le persone anziane nel territorio.
- Contrastare isolamento e solitudine con attività partecipative e inclusive.
- Creare un ponte intergenerazionale attraverso il linguaggio teatrale.
- Incentivare la partecipazione continuativa tramite il laboratorio stabile LAB@home.

Risultati:

- Coinvolgimento attivo di numerosi anziani nelle sedi Auser.
- Passaggio di alcuni partecipanti al laboratorio stabile di Teatro Magro, rafforzando il legame con la comunità.
- Miglioramento del benessere psicofisico e della socialità tra i partecipanti.
- Rafforzamento della rete territoriale tra enti e organizzazioni sociali.

Reti partner

Auser Provinciale, Auser di Roverbella, Auser di Marmirolo, Auser di Porto Mantovano, Fondazione Comunità Mantovana

Attività 4

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa

6 giorni 6 atti

Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa

Prevenzione alla dispersione scolastica

Tipologia attività svolta

Teatro Magro ha risposto all'Avviso dell'Is. Alessandro Manzoni di Suzzara: Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 - Investimento 1.4 Intervento straordinario finalizzato alla riduzione dei divari territoriali nelle scuole secondarie di primo e di secondo grado e alla lotta alla dispersione scolastica, finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU. Azioni di prevenzione e contrasto della dispersione scolastica (D.M. 170/2022).

Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati

6 giorni 6 atti è un intervento intensivo rivolto a studenti delle classi seconde a rischio dispersione. Prevede un laboratorio teatrale di 60 ore distribuite su 10 mattine quasi consecutive, svolto in parallelo alle attività scolastiche.

Obiettivi:

- Ridurre il rischio di abbandono scolastico attraverso il coinvolgimento artistico.
- Favorire l'inclusione sociale e la coesione di gruppo tra studenti isolati.
- Stimolare motivazione, autostima e capacità relazionali tramite il teatro.
- Offrire un'esperienza educativa alternativa e innovativa.

Risultati:

- Alta partecipazione degli studenti, con effetti positivi sulla socializzazione.
- Coinvolgimento di ragazzi precedentemente isolati, migliorando il clima di classe.
- Realizzazione di una lezione pubblica aperta ai compagni, valorizzando il protagonismo.
- Incremento del senso di appartenenza e dell'autostima nei partecipanti.

Reti partner

Istituto Manzoni di Suzzara

Cooperazione

Il valore cooperativo

Teatro Magro ha scelto la forma cooperativa perché coerente con la propria visione di cultura come bene comune, partecipato e generativo. La cooperativa permette di strutturare un modello organizzativo democratico, fondato sulla condivisione delle responsabilità, la partecipazione attiva dei soci e il radicamento nel territorio. Questo assetto valorizza le persone non solo come lavoratori o artisti, ma come protagonisti di un progetto collettivo.

I **principi cooperativi** sono tradotti nella pratica quotidiana attraverso:

- Gestione democratica: ogni socio ha pari diritto di voto nelle decisioni strategiche, favorendo trasparenza e corresponsabilità.
- Partecipazione economica dei soci: i risultati vengono reinvestiti nel lavoro culturale e nella crescita della struttura, non distribuiti per fini speculativi.
- Formazione continua: si promuove l'aggiornamento artistico e organizzativo dei soci e collaboratori, valorizzando le competenze.
- Autonomia e intercooperazione: pur collaborando con enti pubblici e privati, la cooperativa mantiene indipendenza culturale e gestionale.
- Impegno verso la comunità: ogni progetto nasce con un'attenzione concreta al territorio, ai bisogni sociali, all'inclusione e alla sostenibilità.

Obiettivi di miglioramento

Rendicontazione

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Nei prossimi anni, Teatro Magro intende rafforzare e strutturare meglio il proprio processo di rendicontazione sociale, con l'obiettivo di renderlo più efficace, partecipato e utile sia internamente che verso l'esterno. L'obiettivo è quello di raccogliere dati in modo più sistematico, raccontare con maggiore chiarezza l'impatto delle attività e coinvolgere attivamente soci, collaboratori e stakeholder nei momenti di valutazione e restituzione.

Per farlo, sarà necessario investire in strumenti digitali per monitorare i progetti, in percorsi di formazione dedicati alla valutazione dell'impatto sociale e nel supporto di figure esperte che possano accompagnare la cooperativa nell'evoluzione del bilancio sociale. L'idea è anche quella di sperimentare linguaggi più accessibili e coinvolgenti, per restituire il valore generato in modo chiaro e riconoscibile a tutta la comunità.

Obiettivi rendicontazione

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
18/12/2030	Indicatori di performance	<ul style="list-style-type: none">- Raccogliere dati in modo sistematico Create una scheda di monitoraggio semplice da compilare dopo ogni attività o progetto. Meglio farlo “a caldo” per avere dati affidabili. Potete usare strumenti gratuiti come Google Forms o un file condiviso.- Verificare che ogni indicatore sia legato a un obiettivo concreto della cooperativa (es. accessibilità, impatto educativo, crescita professionale, ecc.). Così la rendicontazione sarà utile anche alla progettazione futura.- Oltre ai numeri, raccogliete anche frasi, impressioni, testimonianze (studenti, docenti, anziani, famiglie)
17/12/2030	Livello di approfondimento del Bilancio sociale	<p>Non solo raccontare ciò che è stato fatto, ma comprendere l'impatto reale delle attività sulla comunità, sulle persone coinvolte e sull'identità della cooperativa, così da orientare meglio le scelte future.</p> <p>Aprire momenti di ascolto strutturato (focus group, questionari aperti, incontri pubblici) per capire come il territorio percepisce il valore del nostro lavoro e cosa si aspetta in futuro.</p> <p>Coinvolgere lo staff e i soci in momenti di lettura e discussione del bilancio: cosa sta funzionando? Cosa deve cambiare? Così diventa uno strumento di apprendimento collettivo, non solo di comunicazione esterna.</p>

Confronto

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Negli ultimi due anni, la cooperativa ha consolidato il processo di redazione del bilancio sociale, rendendolo uno strumento sempre più partecipato e utile sia internamente che verso l'esterno. Rispetto alle edizioni precedenti, si è registrato un miglioramento nello stakeholder engagement, grazie all'attivazione di momenti pubblici di confronto e restituzione, che hanno permesso di raccogliere feedback, istanze e valutazioni da parte di partner, enti, scuole, famiglie e cittadini. Un altro risultato importante è stato il rafforzamento della consapevolezza economico-finanziaria da parte dei soci lavoratori. La rendicontazione ha favorito una maggiore trasparenza interna e ha stimolato il confronto sui dati di gestione, rafforzando il senso di corresponsabilità e partecipazione alla vita cooperativa.

Obiettivi confronto

Tipo obiettivo	Stato	Descrizione	Descrizione non raggiunto
Stakeholder engagement	Raggiunto	Not found	Not found
Redazione grafica	In progress		Not found

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo di rendicontazione strategico

Teatro Magro guarda ai prossimi anni con l'obiettivo di consolidare il proprio ruolo culturale e sociale sul territorio, investendo in crescita qualitativa più che quantitativa.

Tra le priorità individuate vi è il **rafforzamento del reparto Ricerca e Sviluppo**, per dedicare più energie a progettualità innovative e all'attività artistica legata ai temi che ci stanno a cuore, riducendo progressivamente i lavori "necessari ma poco stimolanti" per concentrarci su percorsi più significativi sul piano culturale, educativo e sperimentale.

Vogliamo inoltre **incrementare la presenza nel contesto carcerario**, ampliando i progetti già attivi e sviluppando nuove collaborazioni in ambito penitenziario, convinti che il teatro sia uno strumento potente di rielaborazione personale, relazione e reinserimento sociale.

Un'altra area su cui intendiamo crescere è quella delle **pari opportunità**, rispetto alla quale riconosciamo la necessità di costruire linee guida e azioni più concrete, con attenzione alla rappresentanza di genere, all'accessibilità e alla valorizzazione delle diversità.

Sul piano organizzativo, lavoriamo per favorire un **ricambio generazionale sano**, accompagnando l'ingresso di nuove figure e promuovendo la trasmissione di competenze. Parallelamente, puntiamo a rafforzare le nostre **politiche ambientali**, sia nei progetti artistici sia nella gestione quotidiana degli spazi e delle risorse.

Per raggiungere questi obiettivi saranno necessarie:

- maggiori risorse professionali dedicate alla progettazione e al fundraising;
- percorsi interni di formazione e accompagnamento per soci e collaboratori;
- investimenti in strumenti di monitoraggio, comunicazione e sostenibilità;
- attivazione di reti e alleanze con realtà affini sui territori nuovi o già frequentati.

Obiettivi rendicontazione strategici

Data raggiungimento	Tipo obiettivo	Descrizione
21/12/2030	Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi	dedicare più energie a progettualità innovative e all'attività artistica legata ai temi che ci stanno a cuore, riducendo progressivamente i lavori "necessari ma poco stimolanti" per concentrarci su percorsi più significativi sul piano culturale, educativo e sperimentale.
21/12/2030	Raggiungimento obiettivi 2030	intendiamo crescere sull'obiettivo delle pari opportunità , rispetto alla quale riconosciamo la necessità di costruire linee guida e azioni più concrete, con attenzione alla rappresentanza di genere, all'accessibilità e alla valorizzazione delle diversità.

Confronto strategico

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Pur essendo un processo ancora in evoluzione, ogni anno vengono introdotti **strumenti e azioni concrete** che contribuiscono a migliorare l'efficienza interna, il coordinamento tra i soci e la sostenibilità del lavoro. Tra le strategie già attuate: la ridefinizione dei ruoli operativi, l'introduzione di momenti periodici di confronto e pianificazione, un'attenzione crescente alla formazione interna e alla valorizzazione delle competenze.

Obiettivi confronto strategico

Tipo obiettivo	Stato	Descrizione	Descrizione non raggiunto
Welfare aziendale	In progress		
Valutazione qualità dei servizi con gli stakeholder	In progress		