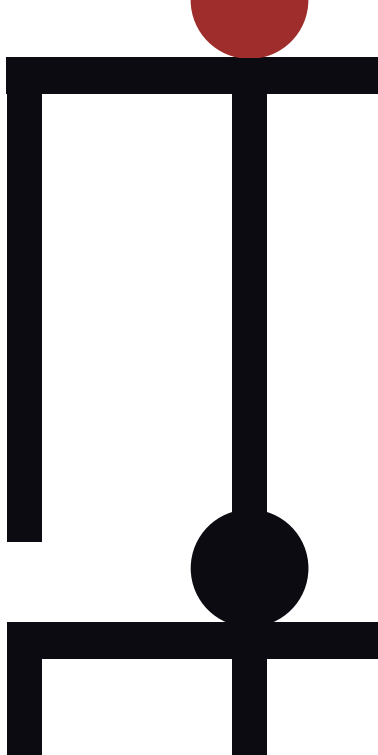


TEATROMAGRO FOR  
BUSINESS



Le menti creative di Teatro Magro pensano che un accadimento creativo non sia una creazione a sé stante, ma qualcosa che accade perché c'è una volontarietà dell'interlocutore.

Il pubblico interviene nell'azione dell'attore perché è indotto ad agire, a reagire, a interagire; l'ospite compie un'azione propositiva rispetto alla performance.

Gli artisti di Teatro Magro in primo luogo osservano, studiano, interagiscono con il cliente, per conoscerlo, per far sì che il risultato del proprio lavoro sia veramente ciò di cui il cliente ha bisogno, per poi rielaborare e trasmettere il messaggio in modo efficace, catturando l'immaginario collettivo.

La performance for business può essere unica e molteplice: esclusiva, per occasioni speciali, oppure acquisire una serialità mai ripetitiva, un fil rouge distintivo di un percorso comunicativo in più articolazioni che la committenza può scegliere di intraprendere.

Teatro Magro nasce a Mantova sotto la direzione artistica del regista Flavio Cortellazzi. Attento ai temi della contemporaneità, il gruppo ha creato e sviluppato un'offerta culturale multidisciplinare, divulgativa, sociale ed educativa.

La sua attività si muove tra spettacoli e performance teatrali; performance per enti pubblici e società private; laboratori teatrali, nelle scuole di ogni ordine e grado, per adulti, professionisti, persone diversamente abili. Uno stile fatto di un'estetica unica, ben definita e immediatamente riconoscibile, e soprattutto di una sostanza: essenziale, pulito, che arriva dritto al contenuto. Magro.

1999 est.

# PER FOR MAN CES

## **BUSINESS**

Si rivolge a enti e aziende in un'ottica di comunicazione istituzionale d'impresa. Per tutte le realtà che decidono di partecipare ad un evento o lo organizzano nella sua totalità (appuntamenti aziendali, fiere, presentazioni di nuovi prodotti e collezioni, inaugurazioni, gallerie d'arte) scegliendo di farlo con un tratto dal profilo elegante.

## **STREET**

Performance outdoor, progetti complessi che coinvolgono un numero elevato di persone, con complementi di scena d'effetto insoliti. Street marketing per stupire e catalizzare l'attenzione. Il passante, incurioso, e senza rendersene conto diventa spettatore - consumatore.

## **FORMAZIONE**

Essere in grado di lavorare in team in modo positivo e produttivo, conoscere sé stessi e saper controllare la propria emotività, sapersi relazionare al proprio interlocutore in modo efficace sono capacità utili oggi a tutte le figure professionali. Le tecniche teatrali sono funzionali al raggiungimento di questi obiettivi.



# IL NOSTRO PORTFOLIO



PIANEGONDA



LA BIOSPHETIQUE PARIS



QC TERME



LUBIAM



MANTOARCHITETTURA



Minotti





info e contatti:

Kati Gerola

+39 347 01 55 823

[katigerola@teatromagro.com](mailto:katigerola@teatromagro.com)

[www.teatromagro.com/aziende](http://www.teatromagro.com/aziende)