

# Bilancio Sociale TEATRO MAGRO COOPERATIVA SOCIALE ONLUS 2021

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)

## Parte introduttiva

### Introduzione

Il bilancio sociale di Teatro Magro è suddiviso in capitoli poiché l'attività della Cooperativa impiega la propria opera in molteplici settori, declinando le attività in funzione del target di riferimento e degli obiettivi specifici individuati in collaborazione con le istituzioni, le organizzazioni ed i privati con i quali collabora. Il bilancio sociale di seguito presentato intende essere uno strumento di dimostrazione del valore aggiunto che la cooperativa porta alla comunità tramite la propria offerta di prodotti e servizi:

- Educazione e Formazione
- Attività del Sociale
- Produzione e promozione culturale

L'anno 2021 ha visto un'ottima ripresa soprattutto grazie a finanziamenti e bandi di ristoro di enti pubblici e fondazioni che hanno rilanciato gli investimenti nel settore. Per quanto riguarda i laboratori teatrali, cardine dell'attività della cooperativa, il fatturato risente ancora dell'effetto della pandemia.

### La lettera del Presidente

Teatro Magro redige un bilancio sociale poiché desidera mostrare la ricaduta delle attività messe in atto in termini di utilità, legittimazione ed efficienza; dimostrare il carattere di trasparenza che si ritiene necessario per lo sviluppo di una società democratica; creare l'occasione interna di riflessione sull'operato annuale, nella convinzione che sia sempre necessario migliorarsi in ascolto al territorio per offrire prodotti e servizi che rispondano sempre più accuratamente ai bisogni della cittadinanza.

Il seguente documento è stato redatto partendo dall'analisi dei riferiti all'anno 2021 (sul personale e sull'attività) e tramite incontri focalizzati all'engagement degli stakeholder. Durante l'anno 2020 l'attività, causa Emergenza Sanitaria, ha subito un calo nel settore ed è rimasta nel 2021 la tendenza ad un maggior richiamo per laboratori dedicati alle categorie fragili; i laboratori hanno visto una ripresa per quanto riguarda le scuole ma l'attività è ancora molto inferiore al periodo pre-pandemia; l'attività di produzione è ripresa in presenza così come l'attività di spettacolo, tanto che si è potuto dare conclusione degna alla programmazione rimasta sospesa nel 2020.

### Nota metodologica

I processi di rendicontazione si basano sulla analisi delle singole commesse nei diversi settori di attività della cooperativa. Si procede quindi alla riclassificazione in base ai criteri richiesti dai modelli per gli elaborati del bilancio sociale. Si procede all'analisi dei dati qualitativi e quantitativi per la redazione delle relazioni descrittive da integrare, coordinando il lavoro dei singoli reparti produttivi e gestionali per una analisi comune dei dati. Rispetto ai precedenti bilanci sociali si è provveduto all'adeguamento normativo dei formati richiesti.

## Identità

### Presentazione e dati Anagrafici

#### Ragione Sociale

Teatro Magro Cooperativa Sociale ONLUS

#### Partita IVA

01900520204

#### Codice Fiscale

01900520204

#### Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

#### Settore Legacoop

CulturMedia

## Anno Costituzione

1999

## Associazione di rappresentanza

Legacoop

## Associazione di rappresentanza: Altro

ETRE

## Consorzi

Pantacon

## Reti

ETRE

## Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

### Tipologia attività

a) Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni

### Tipologia attività

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

### Tipologia attività

l) Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa

### Tipologia attività

k) Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso

### Tipologia attività

c) Prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni

### Tipologia attività

i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo

## Descrizione attività svolta

ATTIVITA' PEDAGOGICHE E FORMATIVE ATTRAVERSO LABORATORI E PERCORSI DI SVILUPPO DELLE CAPACITA' ESPRESSIVE , CREATIVE E COMUNICATIVE NELL' AMBITO DELLE ARTI APPLICATE DEL TEATRO, DELLA DANZA, DELLA MUSICA E IN GENERALE DELLA COMUNICAZIONE (ORALE, SCRITTA, CORPOREA) E DELLE TECNOLOGIE RIVOLTE AL RECUPERO DELLE EMARGINAZIONI SOCIALI, A SCUOLE, AD OPERATORI SOCIALI E CULTURALI, INSEGNANTI, EDUCATORI, FIGURE PROFESSIONALI DEL SETTORE DELLE ARTI DAL VIVO, STRUTTURE OSPEDALIERE E PARA-OSPEDALIERE, ISTITUTI DI DETENZIONE E DI RECUPERO, ED IN GENERALE AD ENTI PUBBLICI, PRIVATI, INDIVIDUI SINGOLI CHE SVOLGANO O ABBIANO INTERESSE AD ATTIVITA' LEGATE ALLA CULTURA E ALLE CULTURE, ALLE ARTI, ALLA RICERCA, ALLA COMUNICAZIONE, ALL'AMBIENTE, PER LA REALIZZAZIONE DI

PROGETTI CON FINALITA' CULTURALI ED EDUCATIVE. ATTIVITA' DI FORMAZIONE CHE TENDANO A TRASMETTERE CONOSCENZE E COMPETENZE IN GRADO DI EDUCARE ALLA CREATIVITA' E INTERCETTARE E VALORIZZARE LE ECCELLENZE IN CAMPO ARTISTICO E CULTURALE ATTRAVERSO PERCORSI DI RICERCA, SPERIMENTAZIONE E PRODUZIONE.

ATTIVITA' DI FORMAZIONE, CONSULENZA E ORIENTAMENTO MIRATE ALLO SVILUPPO DI METODOLOGIE E STRUMENTI CHE SOSTENGANO E DIFFONDANO UN SISTEMA DI PROMOZIONE CULTURALE E SOCIALE DELL'INDIVIDUO E DELLA COLLETTIVITA', ANCHE IN COLLABORAZIONE CON ALTRI PARTNERS TERRITORIALI PREPOSTI ALLA FORMAZIONE ED ALLA CREAZIONE ARTISTICA. PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE IN RETE E COOPERAZIONE CON ALTRI ENTI E SOGGETTI OPERANTI IN ANALOGO SETTORE, DI INTERVENTI SOCIALI DI COMUNITA' E DI ARTE COMUNITARIA, DI AZIONI DI SENSIBILIZZAZIONE E ATTIVITA' DI FORMAZIONE SUI DIVERSI TEMI DI ATTIVITA' DI ANIMAZIONE, DI INIZIATIVE DI PREVENZIONE, DI ATTIVITA' DI LAVORO E FORMAZIONE PROFESSIONALE FINALIZZATE AL MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE SOCIALE.

PROGETTAZIONE, PROMOZIONE, ORGANIZZAZIONE E PRODUZIONE DI PERCORSI, EVENTI, ANIMAZIONI E SPETTACOLI INTESI ALLA DIVULGAZIONE DELLE CARATTERISTICHE ARTISTICHE E CULTURALI DEL TERRITORIO E DIRETTI ALLA VALORIZZAZIONE E AL RECUPERO DEI BENI LEGATI ALLE ATTIVITA' ARTISTICHE E DELLO SPETTACOLO IN FUNZIONE ANCHE DI UNA PROMOZIONE TURISTICA E CULTURALE QUALI A TITOLO ESEMPLIFICATIVO RASSEGNE DI SPETTACOLI TEATRALI O CINEMATOGRAFICI, CONCERTI, MANIFESTAZIONI, SEMINARI, CONFERENZE, CONVEGNI, DIBATTITI, ESPOSIZIONI, MOSTRE E OGNI ALTRO TIPO DI EVENTO CONNESSO IN GENERALE ALLE ARTI E ALLA CULTURA. CONSULENZA, PROGETTAZIONE E CO-PROGETTAZIONE E SUPPORTO ESTERNO RIVOLTI AD ALTRI ENTI E REALTA' CHE INTENDANO SVILUPPARE E CONSEGUIRE ANALOGHI OBIETTIVI. GESTIONE DI SPAZI DI AGGREGAZIONE, TEATRI, SALE ESPOSITIVE, CINEMATOGRAFICHE, RICREATIVE FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELLA INTEGRAZIONE SOCIALE, CULTURALE E INTERGENERAZIONALE, NONCHE' TRA SOGGETTI SVANTAGGIATI O DIVERSAMENTE ABILI UTILIZZANDO LA CONTEMPORANEITA' DEI NUOVI LINGUAGGI, DELLA TECNOLOGIA E DELLA MULTIMEDIALITA' CON ANNESSI SERVIZI RICREATIVI E RISTORATIVI, NONCHE' L'ESECUZIONE DI TALI ATTIVITA' A FAVORE DI TERZI SIA IN PROPRIO CHE IN COLLABORAZIONE CON TERZI SIANO ESSI ENTI PUBBLICI CHE PRIVATI. RICERCHE, INDAGINI, ANALISI DEI BISOGNI E DELLE CARATTERISTICHE DEL CONTESTO TERRITORIALE, CON DIFFUSIONE DEI RISULTATI ATTRAVERSO MEZZI DI COMUNICAZIONE TRADIZIONALI E MULTIMEDIALI. INTERSCAMBI E GEMELLAGGI CULTURALI ED ARTISTICI, INTERVENTI DI MEDIAZIONE INTERCULTURALE ATTRAVERSO L'ORGANIZZAZIONE DI MOSTRE, CONVEGNI, CONFERENZE, PREMI, CONCORSI, RASSEGNE, CONCERTI, MANIFESTAZIONI ED OGNI ALTRA ATTIVITA' DI AMBITO ARTISTICO FINALIZZATA ALLA COMPrensione, ACCETTAZIONE E APPREZZAMENTO DELLE DIVERSE CULTURE. LA DIFFUSIONE DI TUTTE LE ATTIVITA' E DEI RISULTATI FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE DELL'ATTIVITA' SOCIALE, POTRA' AVVENIRE TRAMITE DIVERSI MEZZI DI COMUNICAZIONE COME AD ESEMPIO PUBBLICAZIONE DI LIBRI, RIVISTE, ARTICOLI, PUBBLICISTICA ILLUSTRATA VARIA, CONVEGNI, MOSTRE, RAPPRESENTAZIONI TEATRALI, MATERIALE AUDIOVISIVO, RADIO, TELEVISIONE, INTERNET, NONCHE' ATTRAVERSO LA DISTRIBUZIONE DI MATERIALI, GADGETS E ACCESSORI. PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI LA COOPERATIVA POTRA' AVVALERSI DI PRESTAZIONI E COLLABORAZIONI DI TERZI SIANO ESSI SOGGETTI SINGOLI CHE ENTI PUBBLICI O PRIVATI, POTRA' SVOLGERE ATTIVITA' OCCASIONALE DI SOMMINISTRAZIONE DI CIBI E BEVANDE, DI NOLEGGIO DELLE PROPRIE ATTREZZATURE, ASSISTENZA, CONSULENZA E REGIA, A TERZI, SIANO ESSI ENTI PUBBLICI CHE PRIVATI, PER RAPPRESENTAZIONI DI SPETTACOLI ED EVENTI CULTURALI, QUALI ATTIVITA' ACCESSORIE FINALIZZATE A FAVORIRE L'AGGREGAZIONE SOCIALE CULTURALE E INTERGENERAZIONALE.

### **Principale attività svolta da statuto di tipo A**

Servizi educativi pre e post scolastici, Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.), Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale

**Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.**

Dal 2013 al 2021 a seguito di variazioni territoriali-amministrative il numero dei Comuni mantovani è passato da 70 a 64, di cui il 55% ha meno di 5 mila abitanti (35 Comuni), il 30% ha tra i 5 e i 10 mila abitanti (19 Comuni) e il 16% ha più di 10 mila abitanti (10 Comuni). La popolazione straniera incide per il 13% sul totale della popolazione, con un aumento di 1,7% (+855) rispetto all'anno precedente. La maggior parte della proviene dai paesi asiatici (38%), da paesi europei (34%) e dai paesi africani (25%). In particolare, India, Romania, Marocco e Cina, sono gli Stati da cui proviene il 56% degli stranieri. La dimensione delle relazioni sociali mostra una situazione molto positiva sia rispetto alla media regionale che a quella nazionale. La presenza di alunni disabili nelle scuole (3,9%) è superiore al dato regionale (3,1%) e a quello nazionale (2,9%). La dimensione Paesaggio e patrimonio culturale di Mantova risulta in generale molto positiva. La presenza di istituti statali di antichità e arte è valorizzata dal numero medio di visitatori per chilometro quadrato, rilevante è infatti il numero di visitatori degli istituti statali di antichità e arte che nel 2018 è arrivata a toccare 161.800 presenze, rispetto al dato regionale (73.900) e

nazionale (105.700).

## Regioni

Lombardia, Veneto, Sicilia, Lazio, Emilia-Romagna, Puglia, Marche

## Province

Mantova, Brescia, Verona, Milano, Palermo, Roma, Bologna, Lecce, Catania, Ancona

## Sede Legale

<b>Indirizzo</b>	<b>C.A.P.</b>		
via Brescia 2c	46100		
<b>Regione</b>	<b>Provincia</b>	<b>Comune</b>	
Lombardia	Mantova	Mantova	
<b>Telefono</b>	<b>Fax</b>	<b>Email</b>	<b>Sito Web</b>
0376369918	0376369918	teatromagro@teatromagro.com	www.teatromagro.com

## Sede Operativa

<b>Indirizzo</b>	<b>C.A.P.</b>	
via Brescia 2c	46100	
<b>Regione</b>	<b>Provincia</b>	<b>Comune</b>
Lombardia	Mantova	Mantova
<b>Telefono</b>	<b>Fax</b>	<b>Sito Internet</b>
0376369918	0376369918	www.teatromagro.com
<b>Email</b>	teatromagro@teatromagro.com	

## Storia dell'Organizzazione

### Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

Teatro Magro nasce come gruppo teatrale a Mantova nel 1988, sotto la direzione artistica del regista Flavio Cortellazzi. I primi anni sono di apprendistato, crescita e formazione: l'orientamento della compagnia si rivolge alla rilettura e alla rappresentazione di testi teatrali classici e moderni in lingua.

Nel 1999 si costituisce la Piccola Società Cooperativa Teatro Magro, formata da sei giovani soci. La maturazione artistica dei membri porta il gruppo ad allestire spettacoli e performance ideati e realizzati in piena autonomia, dalla stesura ed elaborazione dei testi alla drammaturgia, dalla ricerca musicale alla scenografia.

Nel 2008 Teatro Magro diventa Cooperativa Sociale ed affianca alla ormai consolidata attività di produzione, la realizzazione di laboratori teatrali nelle scuole. L'anno successivo, grazie al sostegno della Fondazione Cariplo, con l'approvazione del progetto "I Sogni non son più desideri" per il miglioramento organizzativo degli enti teatrali, Teatro Magro ha potuto investire su se stesso, ampliare il proprio organico, usufruire di fondi a favore di consulenze e formazione in ambito gestionale, finanziario e amministrativo, oltre a un budget da poter investire nell'area marketing e comunicazione. Ogni membro della cooperativa ha potuto operare con maggiore concentrazione e serenità, focalizzandosi nel consolidare il proprio profilo e le proprie attitudini artistiche, in un'ottica di lavoro d'équipe funzionale, equilibrata, efficace; per una realtà capace di offrire prodotti qualitativamente evoluti, innovativi, dallo stile fortemente riconoscibile.

Nel 2010, grazie al contributo della Fondazione BAM Banca Agricola Mantovana, Teatro Magro inaugura la Home, un ex-

capannone completamente riqualificato, presso il quale si svolgono le attività della Cooperativa ed hanno sede gli uffici. In un'ottica di costruzione di rete ed in sinergia con altre quattro Cooperative Culturali mantovane, Teatro Magro è tra i fondatori del Consorzio Pantacon - Impresa Sociale, nato nel 2011 grazie anche al sostegno di Legacoop e sviluppato grazie al sostegno di Fondazione Cariplo (progetto CULTNETWORK, 2012-2014).

Nel 2013 Teatro Magro aderisce inoltre ad Associazione Etre, il network delle residenze teatrali lombarde, per un confronto diretto con altre realtà a livello regionale, per un'ottimizzazione delle opportunità, e per un coinvolgimento sempre più attivo nelle politiche culturali regionali.

Nel 2015, dopo un'attenta analisi del contesto territoriale, Teatro Magro decide di aprire la propria compagine sociale a quattro nuovi soci, segnale forte di un percorso di investimento nei confronti dei giovani: infatti, i quattro nuovi soci sono tutti under 30.

Oggi, in modo consolidato, l'attività teatrale di Teatro Magro si articola nell'ambito definito teatro di ricerca, dimensione in cui Teatro Magro riconosce la propria piena espressione.

Ciò si sostanzia nella produzione di spettacoli e performance teatrali personalizzate, un'opera d'équipe in continuo divenire. Muovendo infatti da una situazione di laboratorio permanente, in cui il vissuto di ognuno diventa fondamentale materiale collettivo di drammatizzazione e rappresentazione, si lavora sulle tecniche di conoscenza corporea, sull'approfondimento musicale, sulla pulizia del gesto, prendendo consapevolezza che il patrimonio acquisito in oltre dieci anni di esperienza è qualcosa di più e di diverso della sola sfera estetica e spettacolare, capace di realizzare vere e proprie opere d'arte, sovente funzionali alla trasmissione di messaggi concreti e positivi. Teatro Magro attinge dalla quotidianità e dal vissuto denunciando lo stereotipo, il luogo comune, la retorica, il tutto permeato da un'ironia che costringe a mantenere sempre alto il livello di attenzione, concentrazione, osservazione e critica della realtà.

## Mission, vision e valori

### **Mission, finalità, valori e principi della cooperativa**

Perseguire l'inserimento e il consolidamento della rete territoriale:

conoscere, farsi conoscere e relazionarsi in modo stringente e costruttivo con le realtà del territorio ed extraterritoriali instaurare un dialogo, costruire legami, ovvero collaborare su bandi e progetti con enti, associazioni e cooperative, in qualità di partner specializzato in una specifica area di competenza

mantenere e/o instaurare rapporti di collaborazione con le istituzioni: Comune, Provincia, Regione, Istituti Scolastici, Camera di Commercio, associazioni di categoria e altri enti pubblici e associazioni territoriali

consolidare le reti informali con la creazione di partenariati stabili ufficiali attraverso la creazione di un consorzio di cooperative-impresa sociale.

Delineare e implementare il bacino d'utenza delle performance di intrattenimento artistico su misura, ponendo la propria arte a servizio delle specifiche esigenze della committenza e del pubblico.

Perseverare nel considerare le risorse umane come il più importante capitale della Cooperativa, quello su cui investire, per il presente come per il futuro. Di conseguenza: investire nella formazione delle risorse in un'ottica di miglioramento delle competenze manageriali e stimolare l'approccio imprenditoriale

continuare il percorso avviato per la crescita tecnico-artistica, prerequisito indispensabile per porsi come professionisti qualificati, in grado di soddisfare i bisogni del target con competenza ed efficienza

ampliare il numero di risorse umane impiegate all'interno e conseguentemente la compagine societaria

essere un incubatore di talenti, per nuove generazioni di performer e operatori teatrali con l'obiettivo di ampliare l'offerta didattica e, al contempo, favorire la trasmissione dei saperi e la condivisione delle esperienze tra i fondatori della Cooperativa ed i nuovi operatori; diffondere la passione per il teatro, la prospettiva e i valori del lavoro cooperativo ed offrire, attraverso l'impegno artistico, un'occasione di crescita individuale e collettiva.

### **Partecipazione e condivisione della mission e della vision**

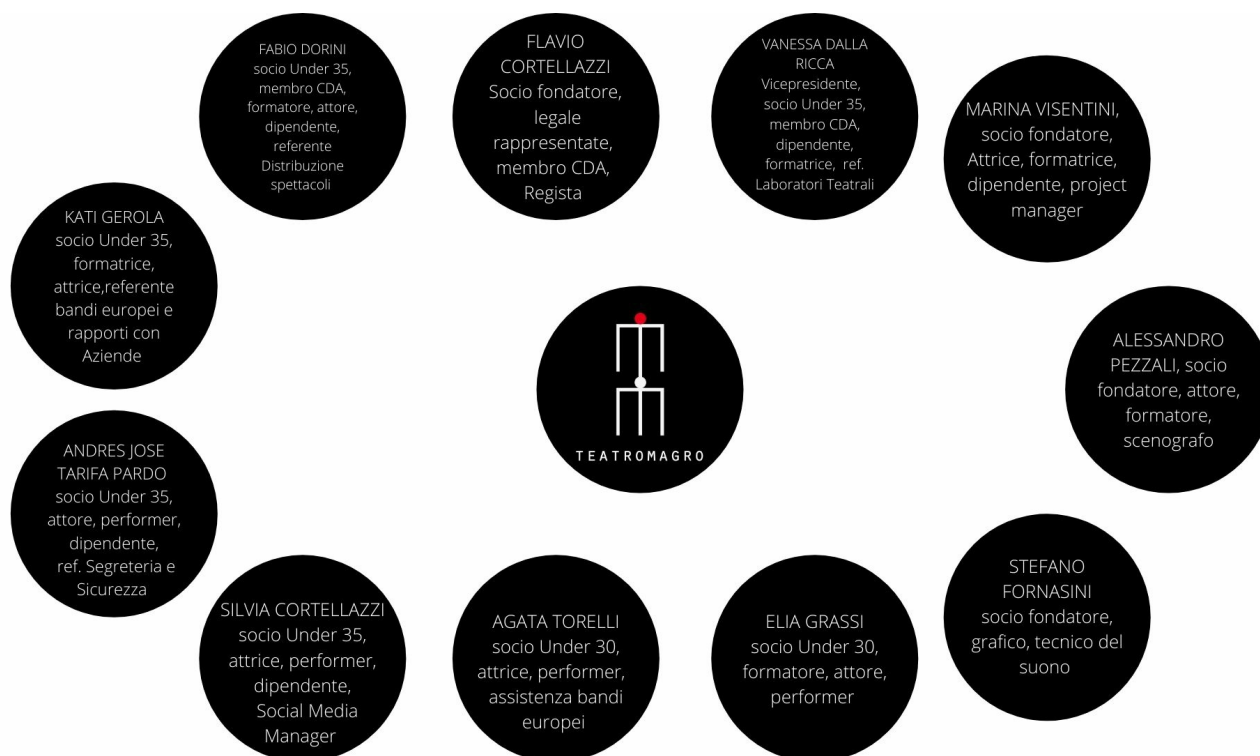
La partecipazione alla programmazione ed alle attività della cooperativa rappresenta un valore prioritario che si concretizza principalmente in una partecipazione attiva sia dei soci della cooperativa sia degli stakeholder alle attività di programmazione, realizzazione, monitoraggio e rendicontazione dei progetti condivisi. In tutte le fasi produttive quindi il confronto e l'analisi collettiva della corrispondenza con mission e vision sono verificate e condivise dai diversi interlocutori.

## Governance

### **Sistema di governo**

La struttura della governance della cooperativa si basa sulle competenze degli organi statutari con le singole competenze esercitate dagli stessi. A questa si integra un'ulteriore forma di confronto con i soci e i lavoratori della cooperativa con incontri settimanali regolari in cui si condividono e discutono le attività degli organi statutari.

## Organigramma



Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

## Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il sistema di governo prevede l'osservazione delle norme statutarie con la suddivisione delle competenze dei singoli organi: Consiglio di Amministrazione, Assemblea dei soci, Presidente CDA, rispecchiano le funzioni deliberative a loro assegnate.

## Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Flavio Cortellazzi	Presidente CDA	29-09-2014	30/04/2023
Nominativo Vanessa Dalla Ricca	Carica ricoperta Consigliere CDA	Data prima nomina 30-05-2018	Periodo in carica 30/04/2023
Nominativo Fabio Dorini	Carica ricoperta Consigliere CDA	Data prima nomina 28-07-2020	Periodo in carica 30/04/2023

## Focus su presidente e membri del CDA

## Presidente e legale rappresentante in carica

### Nome e Cognome del Presidente

TEATRO MAGRO

### Durata Mandato (Anni)

3

### Numero mandati del Presidente

3

## Consiglio di amministrazione

### Inserire i dati richiesti

1

### Durata Mandato (Anni)

3

### N.° componenti persone fisiche

3

### Maschi

2

### Totale Maschi

%66.67

### Femmine

1

### Totale Femmine

%33.33

### fino a 40 anni

2

### Totale fino a 40 anni

%66.67

### da 41 a 60 anni

1

### Totale da 41 a 60 anni

%33.33

### Nazionalità italiana

3

### Totale Nazionalità italiana

%100.00

## Partecipazione

### Vita associativa

I soci partecipano attivamente alle attività della cooperativa condividendo prima di tutto uno spazio quotidiano condiviso che ha preso, negli anni, il nome di "HOME". Le decisioni prese in sede di CDA vengono riportate in Assemblea dei Soci perchè ogni decisione definitiva sia condivisa e approvata dalla maggioranza dei soci. Al momento della votazione ogni parere viene espresso e argomentato adeguatamente. I soci partecipano attivamente proponendo migliorie strategiche, metodologiche, operative. Il numero di soci al 31/12/2021 risulta 11.

### Numero aventi diritto di voto

11

### N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

## Partecipazione dei soci alle assemblee

### Data Assemblea N. partecipanti (fisicamente presenti) N. partecipanti (con conferimento di delega)

11-05-2021

11

0

### Indice di partecipazione

%100.00



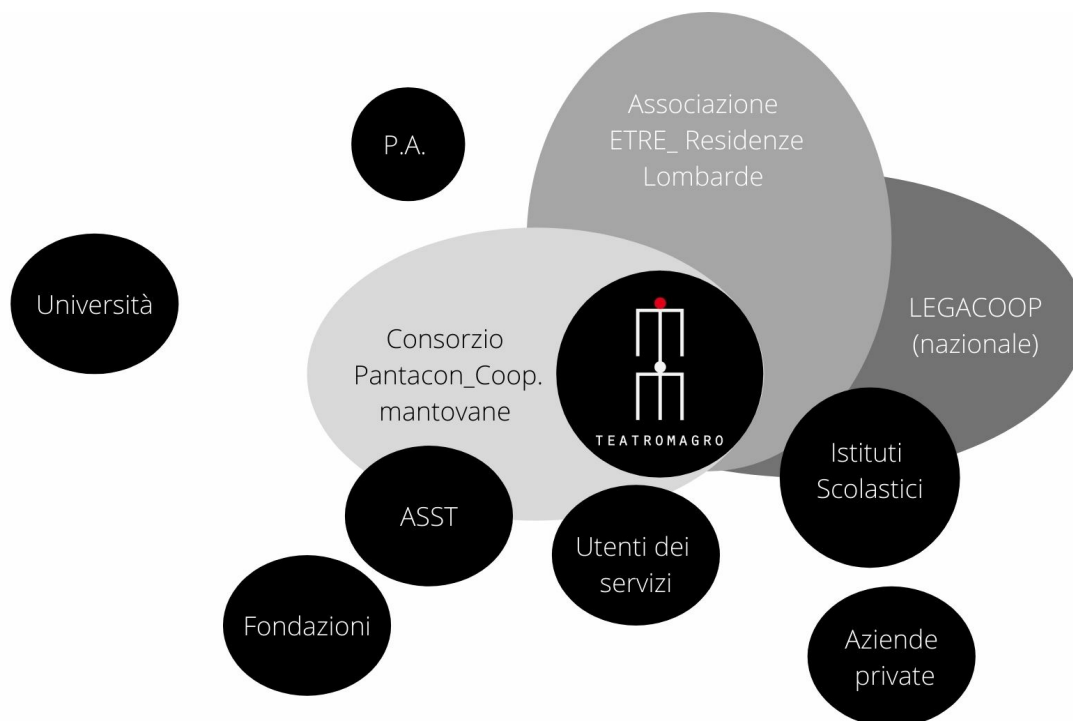
## Mappa degli Stakeholder

### Mappa degli Stakeholder

Comune di Mantova  
Provincia di Mantova  
Consorzio Pantacon  
Cooperativa Alkemica  
Cooperativa Zero Beat  
Cooperativa Charta  
Legacoop Lombardia  
Legacoop Nazionale  
Associazione Etre  
Fondazione Altamane Italia  
Fondazione Cariplo  
Fondazione Banca Agricola Mantovana  
Fondazione Comunità Mantovana  
Fondazione "Umberto Artioli" Mantova Capitale Europea dello Spettacolo  
Fondazione Palazzo Te  
Fondazione Cariverona  
R.A.M.I. Residenza Artistica Multidisciplinare Ilinxarium  
Karakorum Teatro Spazio YAK  
Teatro Periferico  
La confraternita del Chianti  
IDRA teatro  
ARS Creazione e Spettacolo  
Teatro all'Improvviso  
Associazione Segni D'Infanzia New Generation Festival  
Arcigay Salamandra  
Cinema del Carbone  
Università Politecnico sede Mantova  
Camera di commercio  
Promimpresa  
Anffas  
Associazione Caravan SetUp  
Associazione Carrozzeria Orfeo  
Centro provinciale Istruzione Adulti  
Liceo Virgilio  
Istituto Professionale Regionale ENAIP sede MN  
Istituto Superiore E. Fermi  
Istituti Redentore di Mantova  
Istituto Manzoni di Suzzara  
Istituto Belfiore di Mantova  
Istituto Strozzi di San Benedetto Po  
IC di Castelfredoso  
IC Montichiari (BS)  
Coop. Bucaneve  
Coop. Fiordaliso  
Festivaletteratura di Mantova  
Kilowatt Festival Sansepolcro  
Festival di Santarcangelo  
Orchestra da Camera  
Sistema Bibliotecario Grande Mantova  
Consorzio Solco  
Associazione Oltre la Siepe

Multisala Ariston  
Parco del Mincio  
Associazione 4'33"  
Sprar\_Siproimi\_Enea di MN  
Conservatorio "Lucio Campiani"  
Refugees Welcome Italia

## Immagine



## Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

### Sviluppo e valorizzazione dei soci

#### Vantaggi di essere socio

I soci di Teatro Magro entrando a far parte della vita della cooperativa quindi i pre-requisiti necessari sono di natura qualitativa: interesse, partecipazione e propositività sono fondamentali per trovare il proprio spazio di crescita all'interno dell'organico. Il CDA si riunisce per prendere decisioni urgenti ma è generalmente supportato da tutti i soci negli aspetti decisionali, si può infatti parlare di una forma di CDA informale allargato. Essere soci significa avere l'onere e l'onore di dire la propria opinione e proporre alla votazione i propri argomenti, con l'obiettivo della continua crescita della cooperativa. All'entrata di ogni nuovo socio, l'assetto del personale-lavoratore si ridistribuisce e, dopo l'analisi del mansionario, si stabiliscono i nuovi compiti e responsabilità per mantenere sempre un'equa distribuzione del lavoro. La cooperativa premia ogni nuova competenza in entrata, cercando di inserirla nella linea di prodotti e servizi, di modo da arricchire l'offerta al territorio.

### Numero e Tipologia soci

Soci ordinari

11

### Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori

10

Soci svantaggiati

0

Soci persone giuridiche

0

## Focus Soci persone fisiche

Genere

Maschi	6	%55
Femmine	5	%45

---

**Totale**  
11.00

Età

fino a 40 anni	7	%63.64
Dai 41 ai 60 anni	4	%36.36

---

**Totale**  
11.00

Nazionalità

Nazionalità italiana	11	%100.00
----------------------	----	---------

---

**Totale**  
11.00

Studi

Laurea	5	%45.45
Scuola media superiore	6	%54.55

---

**Totale**  
11.00

## Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
6	1	1	3
%54.55	%9.09	%9.09	%27.27

---

**Totale**  
11.00

## Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

### Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

La cooperativa conta 6 dipendenti a tempo indeterminato tutti soci di cui 2 full time e 4 part time. Il Contratto di lavoro applicato è il CCNL per artisti, tecnici, amministrativi e ausiliari dipendenti da società cooperative e imprese sociali operanti nel settore della produzione culturale e dello spettacolo. I dipendenti inquadrati secondo livello di mansione prevalente di competenza percepiscono la retribuzione lorda come da contratto con le eventuali indennità e rimborsi spese in caso di attività in trasferta. Altri 4 soci sono lavoratori autonomi, 1 socio non sta lavorando ma partecipa alle assemblee periodiche.

### Welfare aziendale

I lavoratori gestiscono il loro orario di lavoro organizzandosi tra attività in sede, attività presso le diverse sedi di attività di formazione (scuole, enti ed istituti privati) e di spettacolo (teatri, sedi di eventi) e parte di attività in smart working. I calendari sono condivisi ed organizzati in base alle singole esigenze dei lavoratori. I lavoratori sono costantemente aggiornati attraverso corsi di formazione esterni ed interni. La gestione della sicurezza è garantita attraverso gli aggiornamenti e la formazione adeguata.

### Numero Occupati

6

### Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine	
3	3	
		<b>Totale</b>
		6.00

occupati non soci maschi	occupati non soci femmine	
0	0	
occupati soci fino ai 40 anni	occupati soci da 41 a 60 anni	occupati soci oltre 60 anni
4	2	0
		<b>Totale</b>
		6.00

occupati NON soci fino ai 40 anni	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni	occupati NON soci oltre i 60 anni
0	0	0
		<b>Totale</b>

Occupati soci con Laurea	Occupati soci con Scuola media superiore	Occupati soci con Scuola media inferiore
3	3	0
Occupati soci con Scuola elementare	Occupati soci con Nessun titolo	
0	0	
		<b>Totale</b>
		6.00

Occupati NON soci con Laurea	Occupati NON soci con Scuola media superiore	Occupati NON soci con Scuola media inferiore
0	0	0
Occupati NON soci con Scuola elementare	Occupati NON soci con Nessun titolo	
0	0	
		<b>Totale</b>

Occupati soci con Nazionalità Italiana	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea
6	0	0
		<b>Totale</b>
		6.00

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea
0	0	0

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati		Volontari NON Svantaggiati	
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

Tirocinanti Svantaggiati		Tirocinanti NON Svantaggiati	
Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati		Totale non svantaggiati	

## Tipologia di contratti di lavoro applicati

### Nome contratto

CCNL per artisti, tecnici, amministrativi e ausiliari dipendenti da società cooperative e imprese sociali operanti nel settore della produzione culturale e dello spettacolo

Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	% 20.00
2	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	% 40.00
4	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	% 0.00
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	% 0.00
0	
Collaboratori continuative	% 0.00
0	
Lavoratori autonomi	% 40.00
4	
Altre tipologie di contratto	% 0.00
0	

Totale  
10.00

## Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

### Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima	Retribuzione annua lorda massima	Rapporto
20636	26847	1.30

## Dirigenti

## Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali

0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso

0

## Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)

6

Organico medio al 31/12 (C)

5

Rapporto % turnover

%120

### Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

Il clima aziendale è buono, in quanto i soci condividono una lunga storia di conoscenza reciproca anche al di fuori dell'ambito lavorativo.

## Formazione

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

La formazione per l'anno 2021 ha riguardato soprattutto l'aggiornamento per i lavoratori dei corsi sulla sicurezza sul lavoro, integrati da corsi specifici sulla salute per affrontare l'emergenza pandemica. Inoltre sono stati fatti corsi sulla comunicazione.

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

---

<b>Ambito formativo</b>	<b>Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)</b>
Salute e sicurezza	generica

**Breve descrizione (facoltativo)**

Aggiornamento corsi obbligatori per i dipendenti sulla salute e sicurezza sul lavoro

<b>n. ore di formazione</b>	<b>n. lavoratori formati</b>
4	5

---

<b>Ambito formativo</b>	<b>Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)</b>
Salute e sicurezza	specifico rischio medio

**Breve descrizione (facoltativo)**

Aggiornamento corsi obbligatori per i dipendenti sulla salute e sicurezza sul lavoro

<b>n. ore di formazione</b>	<b>n. lavoratori formati</b>
8	5

---

<b>Ambito formativo</b>	<b>Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)</b>
Sociale	Corso di formazione sulla disabilità

**Breve descrizione (facoltativo)**

Formazione con la neuro-psichiatra infantile Cristina Bodon all'interno del progetto "Educare".

<b>n. ore di formazione</b>	<b>n. lavoratori formati</b>
12	9

---

**Breve descrizione (facoltativo)**

<b>Ambito formativo</b>	<b>Formazione con la danza-terapeuta Elena Fornaciari nell'ambito della disabilità</b>
Sociale	

<b>n. ore di formazione</b>	<b>n. lavoratori formati</b>
12	9

## Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	Totale organico nel periodo di rendicontazione	Rapporto
36	9	4

### Feedback ricevuti dai partecipanti

I soci, dopo la positiva esperienza della formazione con la Dott.ssa Bodon, hanno deciso di rendere la formazione sociale con esperti sulla disabilità, una formazione a ricorrenza annuale.

## Qualità dei servizi

### Attività e qualità di servizi

---



## Descrizione

Oggi, in modo consolidato, l'attività teatrale di Teatro Magro si articola nell'ambito definito *teatro di ricerca*, dimensione in cui Teatro Magro riconosce la propria piena espressione.

Ciò si sostanzia nella produzione di spettacoli e performance teatrali personalizzate, un'opera d'équipe in continuo divenire. Muovendo infatti da una situazione di laboratorio permanente, in cui il vissuto di ognuno diventa fondamentale materiale collettivo di drammatizzazione e rappresentazione, si lavora sulle tecniche di conoscenza corporea, sull'approfondimento musicale, sulla pulizia del gesto, prendendo consapevolezza che il patrimonio acquisito in oltre dieci anni di esperienza è qualcosa di più e di diverso della sola sfera estetica e spettacolare, capace di realizzare vere e proprie opere d'arte, sovente funzionali alla trasmissione di messaggi concreti e positivi. Teatro Magro attinge dalla quotidianità e dal vissuto denunciando lo stereotipo, il luogo comune, la retorica, il tutto permeato da un'ironia che costringe a mantenere sempre alto il livello di attenzione, concentrazione, osservazione e critica della realtà.

### Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni; d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo; k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso; v) promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata;

## Carattere distintivo nella gestione dei servizi

La cooperativa investe molto tempo nella ricerca in ambito artistico, per quanto riguarda performance e spettacoli; in ambito sociale per quanto riguarda laboratori con la disabilità e il disagio mentale.

## Utenti per tipologia di servizio

Tipologia n. n. utenti diretti

**Servizio utenti** Gli utenti diretti sono per la maggior parte minori, studenti delle scuole di ogni ordine e grado; persone con  
**Altri diretti** disabilità e in condizioni di fragilità socio-culturale-economica. Altra tipologia di utenti è rappresentata dal  
**Servizi 2000** pubblico e dai corsisti dei laboratori teatrali in sede, rappresentato da persone tra i 25 e i 70 anni di età.

## Utenti per tipologia di servizio

## Unità operative Cooperative Tip. A

### Altri Servizi

Interventi/ Servizi rivolti a soggetti in condizione di fragilità (detenuti, senza fissa dimora, minoranze, ecc...)

5  
Numero Unità  
operative

Mantova

Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale

20  
Numero Unità  
operative

Mantova Brescia Milano  
Verona

## Valutazione della qualità dei servizi da parte degli stakeholder principali

LABORATORI SCOLASTICI\_ Il lavoro di Teatro Magro ha, oltre ad una estetica interessante e sempre riconoscibile, un forte impatto sulle persone di ogni età e provenienza. L'approccio educativo/teatrale fa sì che le ricadute siano osservabili e soprattutto durature in termini di raggiungimento di importanti obiettivi personali. PROMOZIONE TERRITORIALE\_ Le azioni

ideate da Teatro Magro sono pertinenti e cucite ad hoc sui bisogni e sugli obiettivi; l'ascolto profondo delle diverse voci del territorio permette la creazione di performance che valorizzano il contesto culturale/ambientale/storico e che hanno forte attrattiva per target anche molto diversi.

## Impatti dell'attività

### Ricadute sull'occupazione territoriale

L'impatto territoriale si misura in termini di continuo allargamento degli stakeholder e dalla partecipazione attiva del pubblico alle attività proposte dalla cooperativa. E' grande l'attrattiva che la cooperativa ha su adolescenti e giovani universitari ma anche su categorie fragili come persone con disabilità, migranti e richiedenti asilo e anziani che, di anno in anno, non solo frequentano la sede ma anche offrono l'occasione per progettare e allargare e migliorare l'offerta culturale ed educativa della cooperativa stessa.

## Andamento occupati nei 3 anni

Media occupati del periodo di rendicontazione	Media occupati ( anno -1)	Media occupati ( anno -2)
5	5	5

### Rapporto con la collettività

Teatro Magro si propone come punto di riferimento artistico e culturale sul territorio ed offre servizi di promozione socio-culturale attraverso la propria opera artistica dal vivo, con uno stile unico e distintivo. La Cooperativa Sociale si propone come realtà coinvolgente e capace di stimolare il pensiero critico, rivolta a differenti tipologie di pubblico.

Teatro Magro è aperto al dialogo con gli operatori del territorio, in una prospettiva di creazione di rete.

Lo scopo sociale della cooperativa è di *“perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio sanitari ed educativi”* (art. 3, Statuto della Cooperativa, registrato il 4 settembre 2008 a Mantova al n 9552 Serie 1T)

I principi che ispirano il lavoro di Teatro Magro sono:

Mutualità

Azione per il benessere sociale attraverso la cultura

Spirito comunitario

Equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli

Integrazione e inclusione delle minoranze

Solidarietà

Il legame con il territorio e con le istituzioni

L'apertura

## Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

<b>Ambito attività svolta</b> Culturale	<b>Tipologia attività svolta</b> Performance artistiche	<b>Denominazione attività e/o progetto</b> ARCHETIPO - Ciò che è stato è
<b>Numero di Stakeholder coinvolti</b> 150	<b>Tipologia di stakeholder 'collettività'</b> provincia	
<b>Ambito attività svolta</b> Sociale	<b>Tipologia attività svolta</b> laboratorio teatrale in casa circondariale	<b>Denominazione attività e/o progetto</b> 2 PASSI
<b>Numero di Stakeholder coinvolti</b> 30	<b>Tipologia di stakeholder 'collettività'</b> città/associazioni	
<b>Ambito attività svolta</b> Culturale	<b>Tipologia attività svolta</b> spettacolo teatrale per Politecnico di Milano distaccamento di Mantova	<b>Denominazione attività e/o progetto</b> "inVano"
<b>Numero di Stakeholder coinvolti</b> 500	<b>Tipologia di stakeholder 'collettività'</b> studenti del Politecnico	
<b>Ambito attività svolta</b> Culturale	<b>Tipologia attività svolta</b> spettacolo teatrale	<b>Denominazione attività e/o progetto</b> Talking Heads
<b>Numero di Stakeholder coinvolti</b> 150	<b>Tipologia di stakeholder 'collettività'</b> cittadinanza (mantova)	
<b>Ambito attività svolta</b> Culturale	<b>Tipologia attività svolta</b> Laboratorio teatrale per migranti e spettacolo finale	<b>Denominazione attività e/o progetto</b> SUB-ITA
<b>Numero di Stakeholder coinvolti</b> 250	<b>Tipologia di stakeholder 'collettività'</b> Progetto nazionale (Palermo, Roma, Mantova)	
<b>Ambito attività svolta</b> Sociale	<b>Tipologia attività svolta</b> Laboratorio teatrale integrato con persone con disabilità	<b>Denominazione attività e/o progetto</b> FUORI DAL COMUNE
<b>Numero di Stakeholder coinvolti</b> 100	<b>Tipologia di stakeholder 'collettività'</b> utenti delle cooperative sociali, cittadinanza	

### Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Il rapporto con la P.A. è costante e fruttuoso oltre a diversificarsi a seconda dei servizi. Si va dalla co-progettazione di servizi educativi e di sostegno alla genitorialità, alla creazione di una rassegna di eventi estivi per la cittadinanza.

<b>Ambito attività svolta</b> Partecipazione a riunioni e tavoli di lavoro	<b>Descrizione attività svolta</b> C-Change	<b>Denominazione P.A. coinvolta</b> Comune di Mantova
<b>Ambito attività svolta</b> Pianificazione per rispondere, in generale, ai problemi sociali del territorio	<b>Descrizione attività svolta</b> SUB-ITA	<b>Denominazione P.A. coinvolta</b> Comune di Mantova
<b>Ambito attività svolta</b> Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	<b>Descrizione attività svolta</b> Spettacolo teatrale "inVano"	<b>Denominazione P.A. coinvolta</b> Politecnico di Milano
<b>Ambito attività svolta</b> Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	<b>Descrizione attività svolta</b> Laboratorio teatrale	<b>Denominazione P.A. coinvolta</b> I.S.S. A. Manzoni
<b>Ambito attività svolta</b> Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	<b>Descrizione attività svolta</b> Laboratori teatrali estivi	<b>Denominazione P.A. coinvolta</b> Comune di Marcaria
<b>Ambito attività svolta</b> Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	<b>Descrizione attività svolta</b> Laboratorio teatrale extrascolastico	<b>Denominazione P.A. coinvolta</b> Liceo Belfiore di Mantova
<b>Ambito attività svolta</b> Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	<b>Descrizione attività svolta</b> Laboratorio teatrale	<b>Denominazione P.A. coinvolta</b> I.S. P.A. Strozzi
<b>Ambito attività svolta</b> Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	<b>Descrizione attività svolta</b> Laboratorio teatrale	<b>Denominazione P.A. coinvolta</b> Liceo Artistico Giulio Romano (MN)
<b>Ambito attività svolta</b> Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	<b>Descrizione attività svolta</b> Laboratori teatrali in inglese	<b>Denominazione P.A. coinvolta</b> I.C. Ceresara Medole Solferino
<b>Ambito attività svolta</b> Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	<b>Descrizione attività svolta</b> Laboratori teatrali	<b>Denominazione P.A. coinvolta</b> Comune di Ceresara
<b>Ambito attività svolta</b> Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	<b>Descrizione attività svolta</b> Laboratori teatrali	<b>Denominazione P.A. coinvolta</b> Comune di Casaloldo
<b>Ambito attività svolta</b> Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	<b>Descrizione attività svolta</b> Performance artistica	<b>Denominazione P.A. coinvolta</b> Comune di Suzzara
<b>Ambito attività svolta</b> Altre iniziative di sensibilizzazione e/o promozione (es.eventi, manifestazioni)	<b>Descrizione attività svolta</b> performance artistica	<b>Denominazione P.A. coinvolta</b> Comune di Povegliano

La cooperativa si fa promotrice di sforzi per ridurre l'impatto ambientale con azioni come, ad esempio, lo "sconto eco" per i propri corsisti, che premia coloro che utilizzano il car-sharing per recarsi agli incontri di laboratorio di teatro. Da 3 anni la cooperativa partecipa agli incontri della rete C-Change

## Situazione Economico-Finanziaria

### Attività e obiettivi economico-finanziari

#### Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

La situazione finanziaria e patrimoniale della cooperativa ha goduto dei benefici dei ristori ministeriali per l'emergenza pandemica, oltre a contributi rispetto a richieste, sia pubbliche che private.

La ripresa progressiva delle attività ha pertanto portato la cooperativa ad un progressivo aumento della liquidità che ha anche permesso l'abbassamento dei fidi bancari.

#### Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

##### Dati da Bilancio economico

Fatturato	€114.207,00
Attivo patrimoniale	€185.532,00
Patrimonio proprio	€48.182,00
Utile di esercizio	€1.953,00

#### Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione ( anno -2)
318340	224744	281475

#### Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	140498.61	% 44.13
Ricavi da aziende profit	12463.61	% 3.92
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	88257.37	% 27.72
Ricavi da persone fisiche	9362.69	% 2.94
Donazioni (compreso 5 per mille)	67757.72	% 21.28
		<b>Totale</b>
		318'340.00

### Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	50372.61
i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;	63834.39
<b>Totale</b>	<b>114'207.00</b>

### Fatturato per servizio Cooperative tip.A

#### Istruzione e servizi scolastici

Istruzione per gli adulti	12226
Servizio di pre-post scuola	38146.61
<b>Totali</b>	<b>50'372.61</b>

#### Altri Servizi

Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale	63834.39
<b>Totali</b>	<b>63'834.39</b>

### Fatturato per Territorio

## Provincia

Mantova	95126.24	% 83.29
Brescia	1904.76	% 1.67
Rovigo	1300	% 1.14
Monza e della Brianza	2500	% 2.19
Milano	6500	% 5.69
Verona	6876	% 6.02

### Obiettivi economici prefissati

Nel corso dell'anno si è verificato un aumento delle attività dovute in parte alla ripresa economica e dagli investimenti, sia pubblici che privati, nel settore della cultura. Tale incremento ha comportato un aumento delle attività per le quali la cooperativa ha previsto un aumento dell'organico per il successivo esercizio.

Per l'acquisizione di commesse su bandi e finanziamenti si prevede un incremento dei ricavi per i quali la cooperativa prevede l'aumento delle attività istituzionali.

## RSI

### Responsabilità Sociale e Ambientale

#### Buone pratiche

- **EDUCARE** - Il progetto ha previsto la realizzazione di 2 laboratori teatrali rivolti a ragazzi dai 13 ai 17 anni e una formazione per operatori teatrali. Tutte le attività da Ottobre 2020 a Marzo 2021 in orario pomeridiano extrascolastico. L'impostazione artistica dei laboratori si fonda sulla valorizzazione della persona per implementarne le potenzialità creative ed espressive. Il progetto ha anche previsto un'uscita formativa teatrale per 2 tutor e 6 minori presso il festival teatrale di Avignone a Luglio 2021.
- **RECOVERY.NER** - Laboratorio educativo teatrale indirizzato agli utenti del CPS, ai loro familiari e agli operatori, la cui impostazione artistica si fonda sulla valorizzazione della persona per implementarne le potenzialità creative ed espressive. A tale fine le attività teatrali rappresentano uno strumento particolarmente efficace perché, promuovendo una **ridefinizione degli schemi** abituali di riferimento, sono in grado di favorire le persone che normalmente faticano maggiormente a ottenere riconoscimento e **gratificazione**.
- **ARCHETIPO** - Teatro Magro è partner del progetto del Consorzio Oltre Po; il progetto, attraverso lo sviluppo di servizi per la fruizione immersiva, interattiva, partecipativa e didattica, mediante laboratori, attività performative, l'utilizzo di supporti editoriali e audiovisivi e realtà aumentata, intende veicolare le iniziative culturali proposte verso sistemi turistici integrati che possano rappresentare i propulsori di attrattività.
- **SUB-ITA (2021) progetto INCROCI** - Il progetto di rete che mette al centro i migranti è un'iniziativa che prevede l'incontro tra realtà che stanno realizzando progetti artistici con migranti e sostenuti da Fondazione Alta Mane Italia. Si è pensato che il progetto avrebbe potuto raggiungere risultati importanti solo sul lungo periodo, insistendo sull'offerta e sulla diffusione dell'idea nel territorio e creando momenti di confronto e formazione reciproca con proposte di natura simile presenti in Italia e che condividono gli stessi obiettivi (Cooperativa Olinda/ Milano- Associazione Babel Crew/Palermo- Asinistas/Roma). Nel 2021 hanno debuttato gli spettacoli finali prodotti dalle 3 compagnie, che hanno raggiunto le sedi degli altri partner al fine di allargare il pubblico e promuovere il progetto.

## Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner	Denominazione	Tipologia Attività
Cooperative	<b>Partnership</b> Consorzio Pantacon	<i>Nato nel 2011, Pantacon è uno dei primi network di imprese culturali lombarde: una rete di professionisti che producono e promuovono cultura e scelgono innovazione, qualità, ricerca, creatività, inclusione.</i>
Tipologia Partner Associazioni no profit, Cooperative	<b>Partnership</b> LAIVin Laboratorio delle Arti Interpretative dal vivo	Laboratori teatrali e musicali nelle scuole - Regione Lombardia
Tipologia Partner Cooperative, Pubblica amministrazione, Organizzazioni profit	<b>Partnership</b> Archetipo	Turismo di prossimità

## Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

### Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

3. salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età; 4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti; 5. parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze; 10. ridurre le disuguaglianze: ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni;

### Politiche e strategie

## Coinvolgimento degli stakeholder

### Attività di coinvolgimento degli stakeholder

La modalità di coinvolgimento degli stakeholder è variegata poiché la cooperativa stringe relazioni su molti fronti:

- i soci della cooperativa pianificano un giorno a settimana la riunione organizzativa e ognuno relaziona agli altri l'andamento del proprio settore di competenza/referenza. Le decisioni sono tutte condivise tra i soci.
- con i committenti si lavora per la realizzazione del servizio richiesto partendo dallo studio del committente stesso per confezionare il prodotto performativo più adeguato alle necessità del committente, si fanno quindi interviste e bozzetti preparatori per la condivisione continua delle idee in evoluzione.
- con gli utenti dei servizi si lavora con costante focus sulla persona e sul raggiungimento di importanti obiettivi formativi educativi; la definizione di questi obiettivi è discussa ad esempio con gli insegnanti o operatori o educatori sociali che fanno da referenti.
- Con i partner di progetto si indicano focus Group partecipativi che permettono di armonizzare le azioni che ciascun partner presenterà nel progetto specifico e, nel caso di Consorzio Pantacon, si pianificano riunioni plenarie in cui le cooperative si aggiornano a vicenda rispetto ad attività in atto, future, obiettivi e strategie.

## Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni



<b>Categoria</b> Soci	<b>Tipologia di relazione o rapporto</b> Decisionale e di coinvolgimento	<b>Livello di Coinvolgimento</b> Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	<b>Modalità di coinvolgimento</b> Azioni "collettive" (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
<b>Categoria</b> Lavoratori	<b>Tipologia di relazione o rapporto</b> Decisionale e di coinvolgimento	<b>Livello di Coinvolgimento</b> Generale: attività complessiva della cooperativa	<b>Modalità di coinvolgimento</b> Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);

## Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

<b>Categoria</b> Committenti	<b>Tipologia di relazione o rapporto</b> Contratti di lavoro	<b>Livello di Coinvolgimento</b> Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	<b>Modalità di coinvolgimento</b> Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);
<b>Categoria</b> Utenti	<b>Tipologia di relazione o rapporto</b> Beneficiari servizi	<b>Livello di Coinvolgimento</b> Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	<b>Modalità di coinvolgimento</b> Azioni di tipo "consultivo" (Es: invio del questionario di valutazione);
<b>Categoria</b> Partner	<b>Tipologia di relazione o rapporto</b> Co-progettazione	<b>Livello di Coinvolgimento</b> Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..), Responsabilità sociale e bilancio sociale	<b>Modalità di coinvolgimento</b> Azioni "bidirezionali" (Es.: focus group gli stakeholder);

## Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

educare

## Cooperazione

### Il valore cooperativo

Teatro Magro si propone come punto di riferimento artistico e culturale sul territorio ed offre servizi di promozione socio-culturale attraverso la propria opera artistica dal vivo, con uno stile unico e distintivo. La Cooperativa Sociale si propone come realtà coinvolgente e capace di stimolare il pensiero critico, rivolta a differenti tipologie di pubblico. Teatro Magro è aperto al dialogo con gli operatori del territorio, in una prospettiva di creazione di rete.

Lo scopo sociale della cooperativa è di *"perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio sanitari ed educativi"* (art. 3, Statuto della Cooperativa, registrato il 4 settembre 2008 a Mantova al n 9552 Serie 1T)

I principi che ispirano il lavoro di Teatro Magro, in quanto cooperativa, sono:

- Mutualità
- Azione per il benessere sociale attraverso la cultura
- Spirito comunitario
- Equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli

- Integrazione e inclusione delle minoranze
- Solidarietà
- Il legame con il territorio e con le istituzioni
- L'apertura

Questi principi delineano chiare scelte strategiche, formulate e raccolte in un Piano Strategico che ha permesso alla Cooperativa di individuare in modo più preciso la propria mission e i propri obiettivi.

## Obiettivi di Miglioramento

### Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Tra gli obiettivi vi è sicuramente un utilizzo maggiore del bilancio sociale in termini di pianificazione strategica per cui si intende sistematizzare una serie di incontri per lo studio strategico del bilancio. Un altro obiettivo sarà intraprendere un percorso di strutturazione della comunicazione dell'impatto sociale, per trasmettere a tutti i soggetti interessati il cambiamento sociale che è stato generato nel territorio.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando
Stakeholder engagement	Nell'ambito di attuazione di progetti si ricerca un'ampliamento della rete di partner e collaboratori che operano negli ambiti istituzionali della cooperativa con un ampliamento sia del numero degli stessi che del territorio su cui si operano gli interventi.	verrà raggiunto 31-12-2023
Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Si ritiene di dover migliorare la partecipazione attiva ed una maggiore consapevolezza sui dati economici da parte di tutta la compagine sociale.	verrà raggiunto 31-12-2023

### Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

gli obiettivi si ritengono per lo più raggiunti

## Obiettivi di miglioramento strategici

### Obiettivi di miglioramento strategici

L'obiettivo di ricambio generazionale, già raggiunto con l'introduzione di 2 nuovi soci nel 2020, prosegue con l'accredito della cooperativa al Servizio Civile Universale che porterà nel 2022, 4 nuove figure under 30 all'interno della coop.

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando
Crescita professionale interna	si vogliono creare più occasioni di formazione interna del personale sia dal punto di vista socio-psicologico che delle creatività, tramite laboratori intensivi residenziali e incontri con esperti del settore.	verrà raggiunto 31-12-2023

### Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento strategici raggiunti e non raggiunti

Gli obiettivi si ritengono raggiunti



## TABELLA DI CORRELAZIONE

### *Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017*

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
<b>1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE</b>	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	<b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva <b>INDICATORE:</b> Nota Metodologica
<b>2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE</b>	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	<b>AMBITO:</b> Identità <b>SEZIONE:</b> Presentazione e dati anagrafici <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ragione sociale</li> <li>● C.F.</li> <li>● P.IVA</li> <li>● Forma giuridica</li> <li>● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017</li> <li>● Descrizione attività svolta</li> <li>● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC)</li> <li>● Adesione a consorzi</li> <li>● Adesione a reti</li> <li>● Adesioni a gruppi</li> <li>● Contesto di riferimento e territori</li> <li>● Regioni</li> <li>● Provincie</li> </ul> <b>SEZIONE:</b> Sede Legale e Sede operativa <b>SEZIONE:</b> Mission, vision e valori <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa</li> </ul>
<b>3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE</b>	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	<b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci <b>INDICATORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero e Tipologia soci</li> <li>● Focus Tipologia Soci</li> <li>● Anzianità associativa</li> <li>● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS)</li> <li>● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B)</li> <li>● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC)</li> <li>● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)</li> </ul>

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Governance  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sistema di governo</li> <li>● Organigramma</li> <li>● Responsabilità e composizione del sistema di governo</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Sviluppo e valorizzazione dei soci  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vantaggi di essere socio</li> </ul>
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Mappa degli Stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Mappa categoria di stakeholder</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Coinvolgimento degli stakeholder  <b>INDICATORE:</b> Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
<b>4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE</b>	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;  Contratto di lavoro applicato ai dipendenti;  Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Numero Occupati</li> <li>● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)</li> <li>● Occupati soci e non soci</li> <li>● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B)</li> <li>● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati</li> <li>● Tipologia di contratti di lavoro applicati</li> <li>● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)</li> </ul>
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tipologia e ambiti corsi di formazione</li> <li>● Ore medie di formazione per addetto</li> </ul>
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate</li> </ul>
<b>5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ</b>	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.  Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Sociale: Persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Qualità dei servizi  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Attività e qualità di servizi</li> <li>● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B)</li> <li>● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B)</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ricadute sull'occupazione territoriale</li> <li>● Rapporto con la collettività</li> <li>● Rapporto con la Pubblica Amministrazione</li> </ul>

	<p><b>AMBITO:</b> Obiettivi di miglioramento  <b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento strategici  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Obiettivi di miglioramento strategici</li> </ul> <p><b>SEZIONE:</b> Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</li> </ul>
<b>6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA</b>	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati;  specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse;  segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p><b>AMBITO:</b> Situazione economico-finanziaria  <b>SEZIONE:</b> Attività e obiettivi economico-finanziari  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale</li> <li>● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio</li> <li>● Valore della produzione</li> <li>● Composizione del valore della produzione</li> <li>● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)</li> </ul>
<b>7) ALTRE INFORMAZIONI</b>	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;  Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento;  Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.  Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p><b>AMBITO:</b> Parte Introduttiva  <b>INDICATORE:</b> Introduzione</p> <p><b>AMBITO:</b> Sociale: persone, obiettivi e attività  <b>SEZIONE:</b> Impatti sull'attività  <b>INDICATORE:</b> Impatti ambientali</p> <p><b>AMBITO:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>SEZIONE:</b> Responsabilità sociale e ambientale  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Buone pratiche</li> <li>● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni</li> </ul> <p><b>AMBITO:</b> Identità  <b>SEZIONE:</b> Partecipazione  <b>INDICATORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Vita associativa</li> <li>● Numero aventi diritto di voto</li> <li>● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul>